



旅行のクチコミと比較サイト  
フォートラベル

2025年 1-3月 媒体資料



# 目次

## フォートラベル媒体概要

- 04 サイトデータ
- 05 コンテンツのご紹介
- 09 ユーザー属性
- 12 会員サービス
- 14 運営会社について

## 広告メニュー

- 16 広告掲載実績

### タイアップ広告

- 18 メニュー
- 20 誘導枠
- 21 制作オプション
- 22 キャンペーン企画オプション
- 24 配信後レポート
- 25 タイアップ広告に関する注意事項

### 運用型広告

- 27 運用型広告について
- 28 セグメント概要
- 29 利用セグメント一覧
- 30 セグメント例
- 31 配信先

## PCバナー広告

- 33 フォートラベルトップ/インパクト広告
- 34 フォートラベルトップ/プレミアムレクタングル
- 35 プレミアムレクタングル/海外
- 36 プレミアムレクタングル/国内
- 37 フローティングレクタングル/海外
- 38 フローティングレクタングル/国内
- 39 ビルボード

## SPバナー広告

- 41 スマートビルボード スティッカー / 海外
- 42 スマートビルボード スティッカー / 国内
- 43 スマートレクタングル/海外
- 44 スマートレクタングル/国内
- 45 スマートフォン トップ/スマートレクタングル

## 動画広告

- 47 フローティング動画/海外
- 48 フローティング動画/国内
- 49 スマートビルボード スティッカー動画 / 海外
- 50 スマートビルボード スティッカー動画 / 国内
- 51 スマートフォン 旅行記インフィードモア/海外・国内

## メールマガジン

- 53 お得旅行情報メール

## 原稿規定・広告掲載基準

- 55 原稿規定/全メニュー共通
- 56 入稿時の注意点
- 57 ディスプレイ / バナー広告に関する注意事項・入稿規定
- 58 原稿規定 バナー広告（静止画）
- 59 原稿規定 バナー広告（動画）
- 60 原稿規定 運用型広告
- 61 ガイドライン、二次利用オプションに関する規約、広告の取り組みについて

## サイト横断プロモーション

- 63 カカクコム運営媒体概要
- 64 サイト横断プロモーション事例

# フォートラベル 媒体概要

フォートラベルは、日本最大級の旅行ポータルサイトです。

サイト利用者数

約**800**万UU/月

ページビュー

約**2,400**万PV



会員数

累計 **108**万人



旅行記数

累計 **158**万冊



クチコミ数

累計 **445**万件

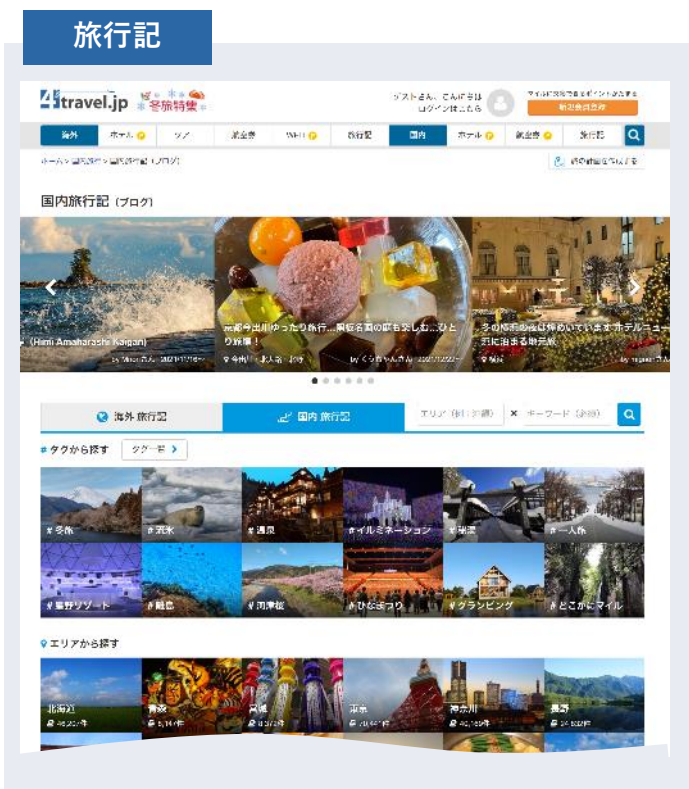
※サイト利用者数はブラウザベース。シーズントレンドによって利用者数、ページビューは変動します。  
※2024年10月末時点

# 豊富なコンテンツで”旅マエ”から”旅アト”までの時間軸を幅広くカバーします。

## 01 想起・発見

**まとめ記事**（トラベルマガジン）で様々な角度から旅行を提案

トラベラー会員が投稿した  
累計**5,700万枚**※もの**旅行写真** ※2024年10月末時点



# 02 行先の検討

433万件※を超えるクチコミから旅行者の実体験に基づいたスポットの満足度がわかる、海外 190以上の国と地域、国内47都道府県の**旅行ガイド**

旅行先の巡り方がわかる、158万冊以上※の**旅行記 (旅行ブログ)**

※2024年10月末時点

旅行記



**賢沢三昧☆北海道 Climb・Ride・Eat・Walk・Gallop【知床8日間 CREWG旅-1】** 119

2021/07/17 - 2021/07/24 15位(同エリア851件中)

#ウトロ #クルーズ #トレッキング #乗馬 #斜里岳 #滝登り #登山 #羅臼岳 #羅臼湖 #スマートトラベラー

関連タグ #ハイキング・登山 #滝

旅行記グループ 北の大地を遊ぶ 2 49

ウェンディさん +フォローする

この旅行記のスケジュール

2021/07/16 **ホテルアマネク 蒲田駅前**

2021/07/17



今回の8日間知床旅で私たちが、"出来たらよいね。"とリストアップしていたのは、

1. 羅臼岳トレッキング
2. 斜里岳トレッキング
3. 知床五湖トレッキング
4. 羅臼湖トレッキング
5. 原生花園散策
6. 牧場での外乗
7. カムイワッカ湯の滝の滝遊び
8. フレベの滝の散策
9. 知床岬へのクルーズ

この内、いくつ実行できたかって？

9番目の知床岬へのクルーズ船には海霧に妨げられ乗船できなかったが、残りの8つは無事にクリアし、ほぼ毎日がアウトドアな旅の日々となった。

(写真：女満別 メルヘンの丘)

メルヘンの丘 名所・史跡



旅行ガイド

**Diamond Head**  
ダイヤモンドヘッド  
山・渓谷

**ワイキキビーチだとすぐわかる象徴の山**  
★★★★★ 5.0 旅行時期：2020/02 (約2年前)  
by shinさん (男性)  
ホテルクチコミ：27件

ワイキキビーチからの眺めにはダイヤモンドヘッドが欠かせません。フラダンスのハワイアンソングとしてダイヤモンドヘッドを歌った「カイマナ・ヒラ」が有名です。何回もトローリーに乗車してトンネルをくぐってダイヤモンドヘッドの中に入りますが、6回目にしてまだダイヤモンドヘッドには登ったことがありません。いつか登れるかな。



ワイキキビーチの象徴



モニュメント



トンネルをくぐるとダイヤモンドヘッドの中



ダイヤモンドヘッド



外輪山の中

施設の満足度 ★★★★★ 5.0  
利用した際の同行者：カッパル・夫婦  
観光の所要時間：1-2時間

アクセス： 3.5

コストパフォーマンス： 4.0

# 03 計画

トラベラー会員の  
**旅行記スケジュール**を参考に、  
 自分で作る**旅の計画**ツール（無料）で旅程プランニング

適した服装や持っていくと便利なものなどの情報は  
**Q&A**で直接トラベラー会員へ質問できる！



# 04 比較・予約 ・申込

**ホテルやツアー**などの旅行商品を  
 予約サイトから**横断比較**

海外でもスマホでネットができる**海外Wi-Fiレンタル**



# 05 旅行中

国内・海外のレストランや観光地、施設の情報とクチコミを**旅行ガイド**でチェックしながら観光。



# 06 共有・記録

**クチコミ**で観光スポットやホテルなどの情報を投稿。

**旅行記**では、写真や文章、スケジュールで旅の行程を記録、共有。

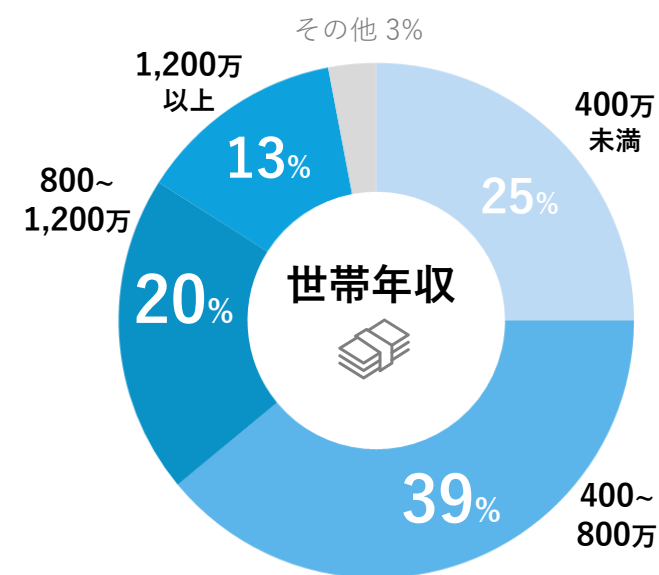
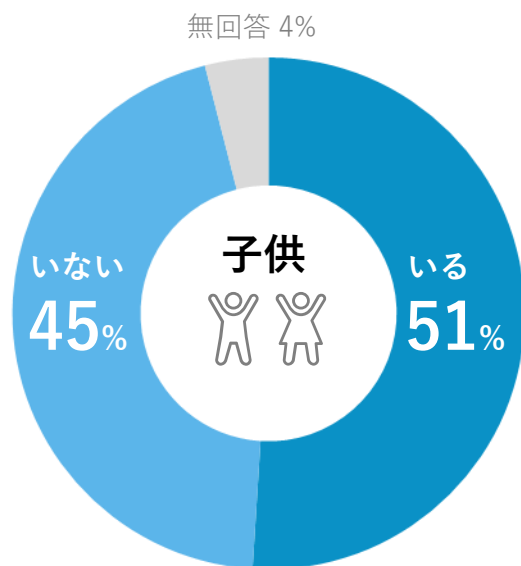
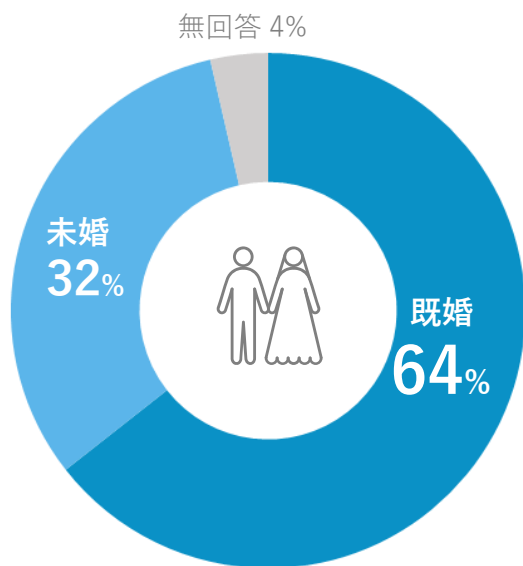
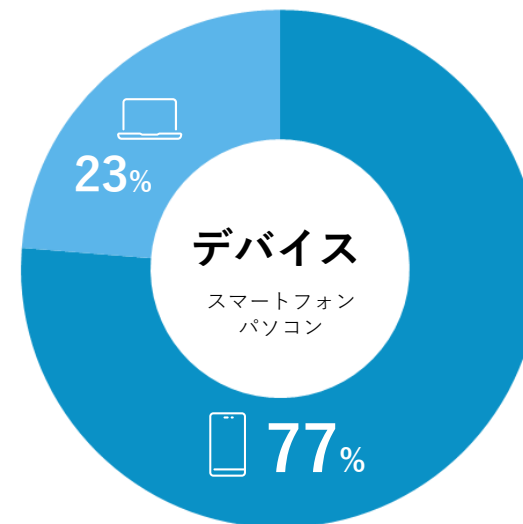
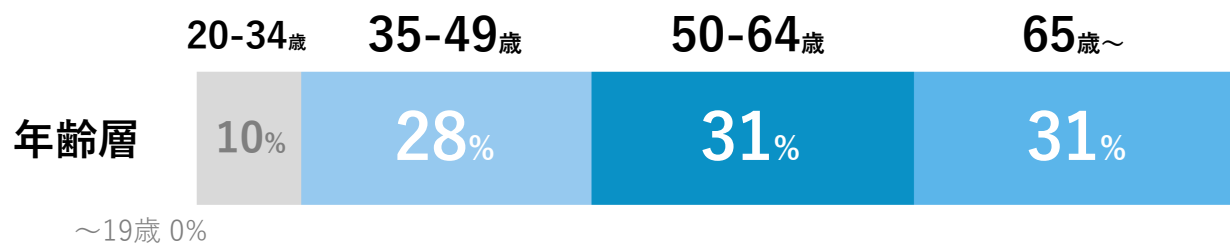
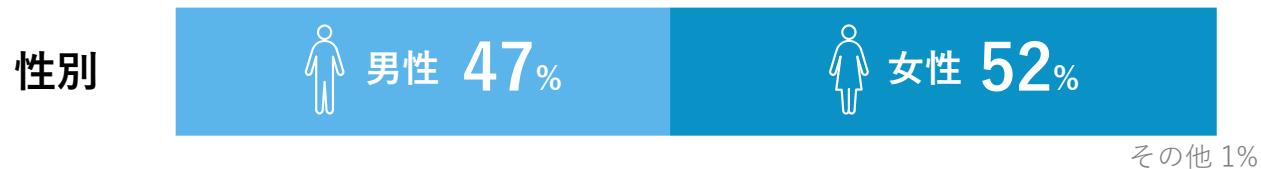
エリアなど、旅行の投稿記録をトラベラー会員はアーカイブできる。





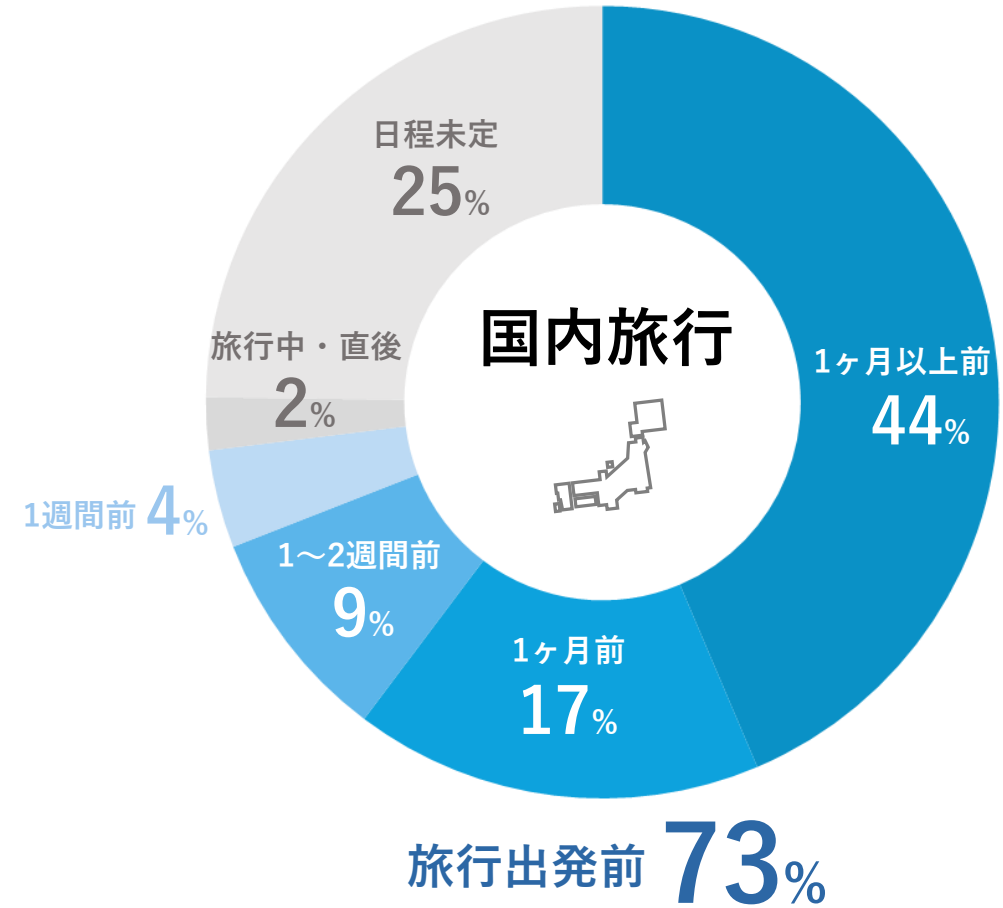
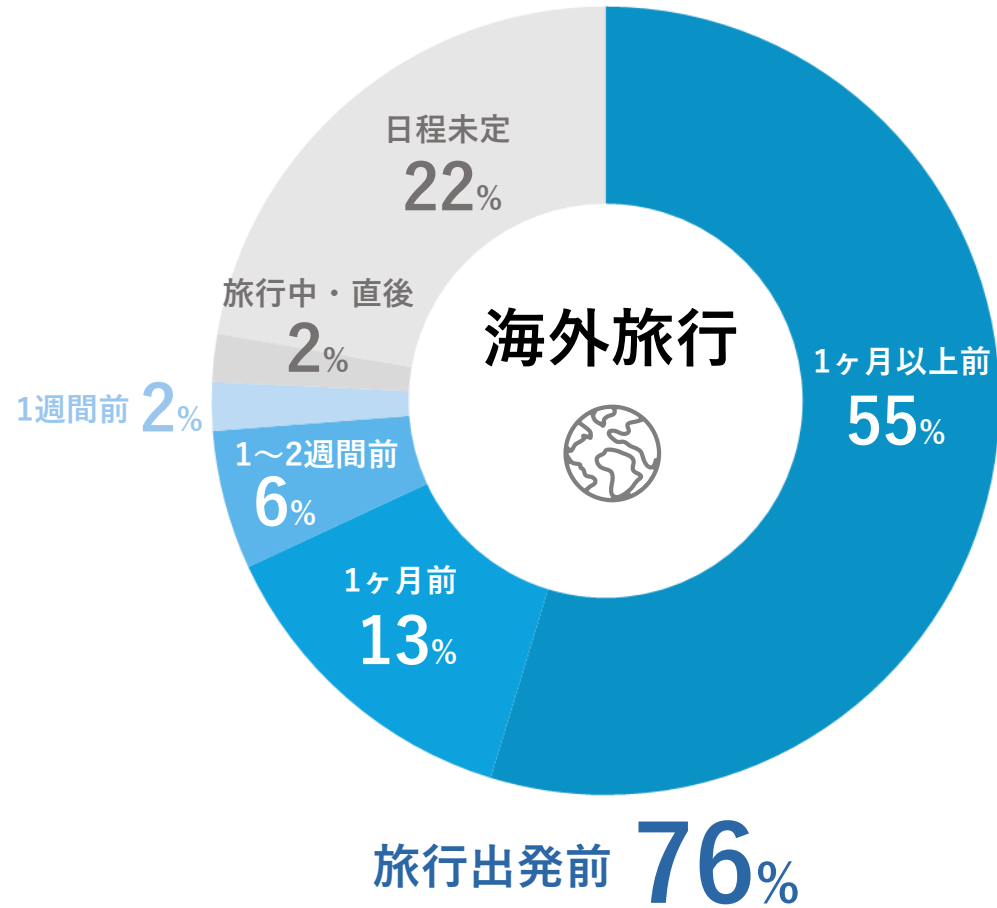
## 閲覧者属性

※性別・年齢層・未婚既婚・子供・年収の出典：フォートラベルユーザーアンケート調査（2024年6月実施）  
※デバイスの出典：フォートラベルUUの比率（2024年7月期通期）



## サイト来訪のタイミング

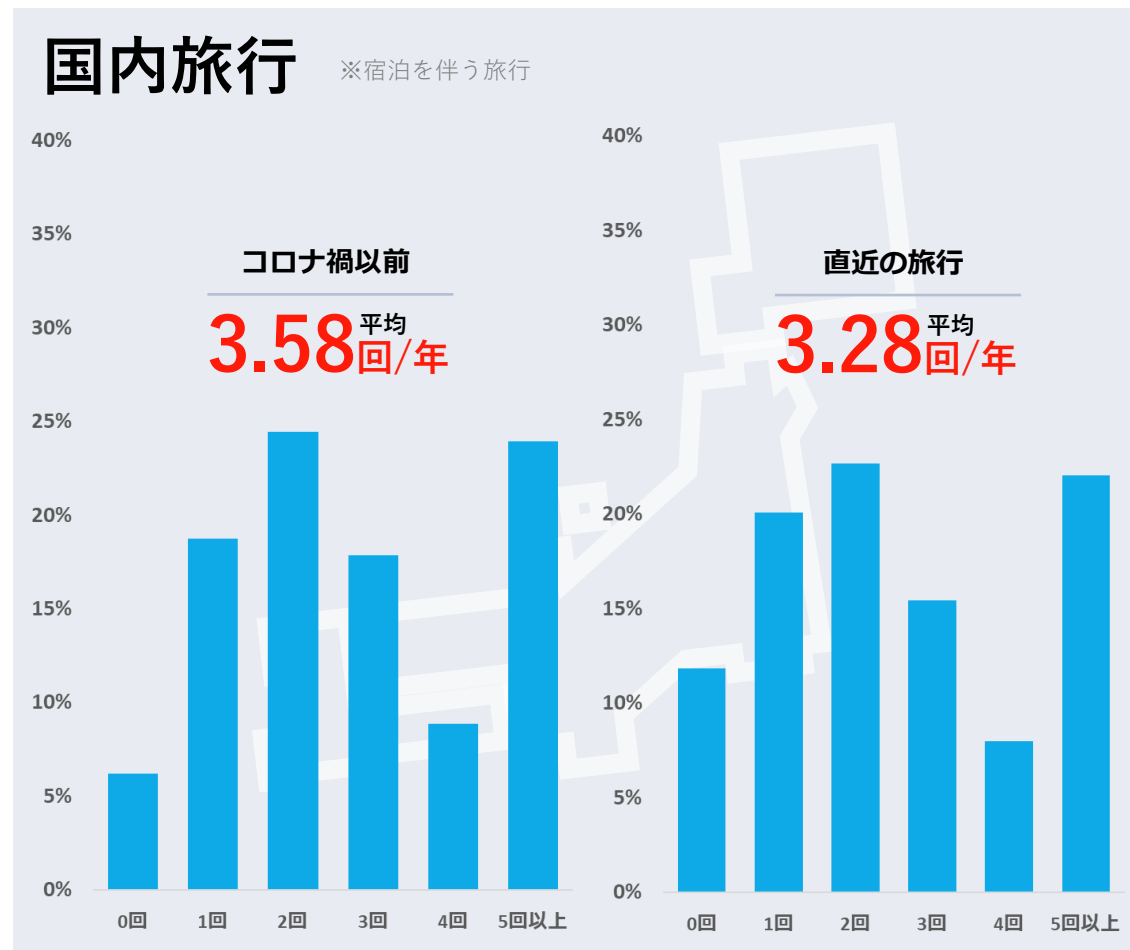
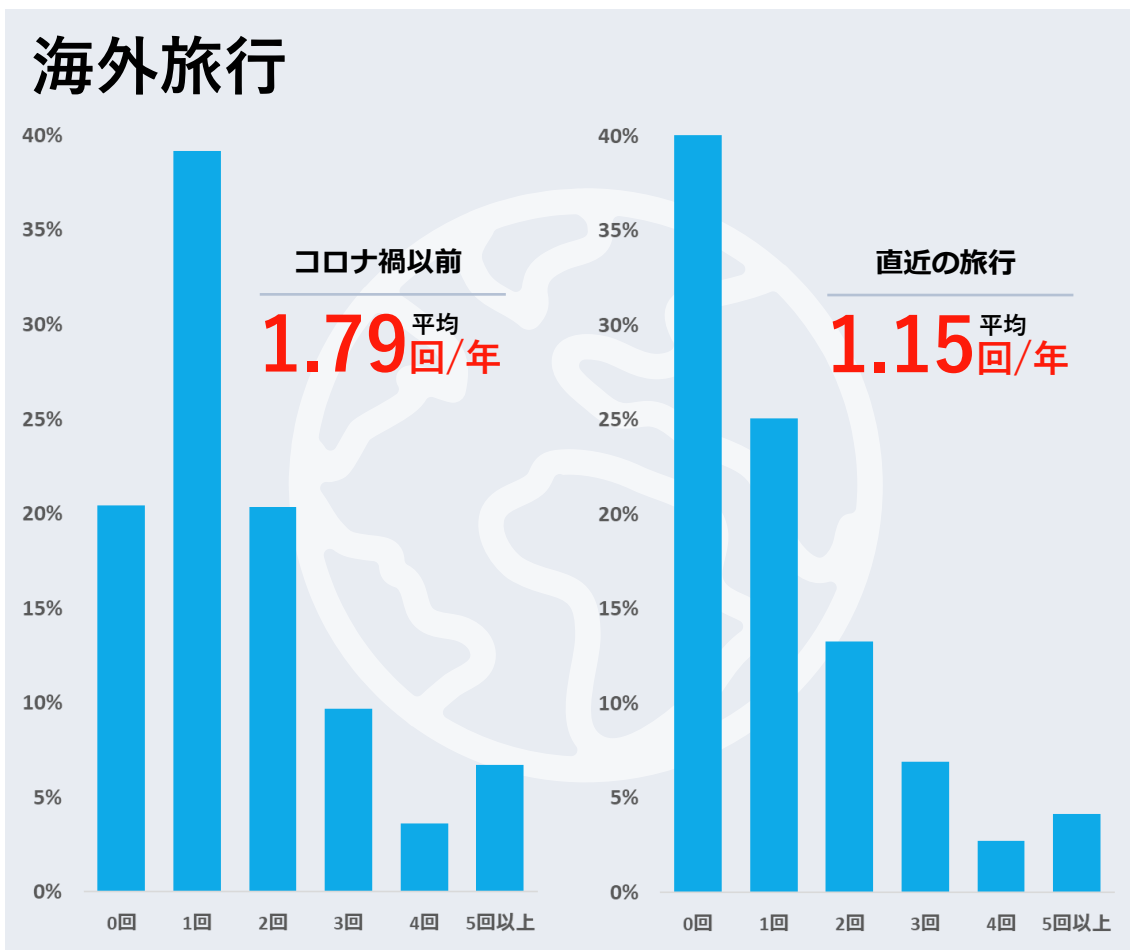
旅行を計画中のユーザーが多くサイトを閲覧しています



※フォートラベルユーザーアンケート調査（2024年6月実施）

# 旅行意識の高いユーザーを多く抱えています

## 1年間の旅行回数



※フォートラベル ユーザーアンケート調査 (2024年6月実施)

トラベラー会員には様々なタイプの旅行者が。相互にフォロー、いいねしたり、Q&Aや旅行記へのコメント投稿など、活発なコミュニケーションが展開されています。

### Q&A

トラベラーのみなさんの回答を見る >

**Q** ハワイのおすすめプランを教えてください。 締切済 いつでも

by ponti aさん  
投稿日: 2018/01/17 21件

来月ハワイに4泊6日でいくのですが、観光の計画をたてていません。

海に入りたいこと、ダイヤモンドヘッドに上りたいの ...

▼ 続きを読む

**A** 回答 (21件)

ハワイ大好き人間です。ハワイの楽しみ方は自分勝手な意見ばかり(自分も含め)も ...

by mari さん  
投稿日: 2013/01/30

### トラベラー会員紹介ページ

ようこそ！ 新人トラベラー ※最近トラベラーになったみなさん (旅行132件以上)

**わかばさん**  
(旅行52件 / 2022年02月01日登録)

**フォローの多いトラベラー**

- ももてあさん** (旅行1576件) 旅行と旅行以外の楽しみや経験を共有すること、新しい場所を訪ねてみる。 今年も...
- コスモスさん** (旅行1509件) 私にとって「旅行」とは、心のよりどころで、好きな旅行はいつでも旅行のことです。

**旅行記が多いトラベラー** ※旅行3ヶ月の投稿

- tsunetaさん** (旅行12190件) 旅行と旅行以外の楽しみや経験を共有すること、新しい場所を訪ねてみる。 今年も...
- コトルさん** (旅行1284件) マリキアトラベラー500名選出の写真は2012年の3月に出版された旅のサンマリア島...

**クチコミが多いトラベラー** ※旅行1ヶ月の投稿

- mamusunさん** (クチコミ52件)
- いっちゃんさん** (クチコミ240件) 2021.8から始めました...

**写真が多いトラベラー** ※過去1ヶ月の投稿

- たーさん** (写真3201枚)
- おかまのこがねさん** (写真2595枚)

### 旅行記への「いいね」

満開な桜色に染まる春の伊吹山の風景を探しに訪れてみた...そして幸せの黄色い新幹線

2020/04/06 - 2020/04/06 3位(同エリア516件中)

#グルメ #桜 #自然・動植物 #鉄道・バス #ドクターイエロー

**いいね 269**

### トラベラー会員ページ

キーワードでトラベラーを探す 検索

**ランキング**

**旅行記数 (通算)**

- ドクターキムルさん (6882件)
- マキタン2さん (6705件)
- tsunetaさん (6445件)

**クチコミ数 (通算)**

- たひたびさん (30518件)
- dume15さん (23282件)
- クワトロさん (24954件)

**写真数 (通算)**

- マキ...
- ミシ...
- まめ...

**アクセス**

フォロー160人 フォロワー340人

アクセス1,579,522

**トップ** | 旅行記 354 | 写真 17476 | クチコミ 2071 | Q 1

**受賞歴**

- 第2回
- 第6回

**最近の旅行記**

El Camino - 蘇りの路- 2022 虎でいっしょなるJAPAN/プリンスが待つ社へ(熊野古道を歩く-1:中辺路:箸折峠)

2021/12/29 - 2022/01/02

熊野本宮・湯の峰温泉(和歌山)

## 旅行で貯まる・使えるフォートラベルポイント

クチコミ・旅行記の投稿などでポイントが貯まり、ポイントはマイルなどに交換できます。  
活発な旅行アクションを促します。

### ポイントが貯まる



### マイルや各種ポイントに交換

JAL、ANAなど航空会社のマイルや、Amazonギフトカード、楽天ポイント、dポイントなどに交換できます。

くわしくはこちら  
<https://4travel.jp/pointclub/>



株式会社カカクコムは、商品の購買やレストラン・旅行予約など、生活にまつわる幅広い分野で国内屈指の集客力を誇るサービスを提供しております

## 主な事業・サービス

購買支援サイト

**価格.com**

レストラン検索予約サイト

**食べログ**

不動産住宅情報サイト

**スマイティ**

求人情報の一括検索サイト

**求人ボックス**

女性向けライフスタイルメディア

**キナリノ**

クルマ好きのための情報サイト

**webCG**  
Car Graphic

総合映画情報サイト

**映画.com**

## 会社概要

会社名	株式会社カカクコム
代表者	代表取締役社長 村上敦浩
本社	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番7号 デジタルゲートビル
設立	1997年12月
証券コード	2371 (東証プライム市場)

## 旅行関連サービス

旅行のクチコミと比較サイト

**4for travel.jp**

宿泊旅行の情報メディア

**icotto**

高速バス比較サイト



**バス比較なび**

ダイナミックパッケージのプラットフォーム提供など

**Time Design**

国内移動・海外航空券の最安値比較サイト



**格安移動**

# 広告メニュー

国内・海外の様々な旅行観光クライアント様や、それ以外にも幅広い業種でプロモーションにご活用いただいています。

自治体・観光局



- 観光かごしま大キャンペーン推進協議会
- スペイン政府観光局
- イタリア政府観光局

交通



ホテル



旅行会社



金融



世界にひとつ。  
あなたにひとつ。



その他





## 旅行特化型CGMを活用した タイアップ広告

1. 海外 ライトプラン／オーダーメイドプラン
2. 国内 ライトプラン／オーダーメイドプラン
3. 制作オプション
4. キャンペーン企画オプション
5. 誘導枠

## 海外ライトプラン

低コスト&短納期で旅行者層へアプローチ！  
ユーザーのクチコミや旅行記も活用可能です。

料金（グロス） ¥1,000,000

PV数（想定） 6,000PV

掲載期間（保証） 1か月間

## 海外オーダーメイドプラン

企業や商品イメージに沿って、一からデザインした  
ブランディングページを展開！オプションを組み合わせる自由  
カスタマイズが可能。旅行者へ印象的にアプローチ！

料金（グロス） ¥1,500,000

PV数（想定） 7,000PV

掲載期間（保証） 1か月間

料金（グロス） ¥2,500,000

PV数（想定） 13,000PV

掲載期間（保証） 2か月間

トラベルマガジン - 思わず旅に出たくなる！旅ガイドまとめ

トップ > トラベルマガジン > エリア > 南アフリカ共和国

**【エリア】 ナマクワランド(ケープタウンから車で5~6時間)**  
北ケープ州の西部にある「ナマクワランド」。乾燥地帯で草原は青々とした期間が月立つ土地ですが、7月の

ツツで情報を収集し、ガイド付きのツアーに参加するのがベストです。

**旅行記：南アフリカ、花の旅（1）： ウェストコーストからナマクワランド南部へ**

Takashiさん

少し進むと見事なデイジーのカーペットが広がった。その先は大西洋。白いデイジーが雪のようだ。白い花の中に青い花が咲く。デイジー以外にも色々な花が

壮大な自然！活気あふれる文化！冒険心をくすぐる南アフリカの魅力

リバンナを駆ける動物たち。この土地に咲く多種な花々。自然が織り成す絶景と、歴史が作り上げた花や文化。エネルギー溢れる南アフリカは、旅行というより“冒険”と言いたくなるアクティビティやスポットが満載です。ビッグファイブを探したり、クジラに遭遇したり、ワイナリーでよい気分になったり♪今回は、現地でも味わえる南アフリカの魅力を紹介します。

for travel.jp × KLM Royal Dutch Airlines

ヨーロッパの旅が快適に KLMオランダ航空で行く スマートな旅

スマートな旅とは？

01 スムースな旅 02 スマートな旅 03 世界最高の旅

**01 スマートな旅に大事なのは スムースな乗り継ぎ**

Q1.あなたにとって乗り継ぎ最悪の良さを 感じることはありますか？

乗り継ぎ	感じる割合
乗継ぎがスムーズ	17%
乗継ぎがスムーズでない	83%

乗継ぎがスムーズでない理由

- 乗継ぎの時間
- 乗継ぎの場所
- 乗継ぎの手続き

世界最高のハブ空港 アムステルダム・スキポール空港でスムーズな乗り継ぎ

飛行機がスムーズに飛ぶ理由

- 乗継ぎの時間
- 乗継ぎの場所
- 乗継ぎの手続き

## 国内ライトプラン

低コスト&短納期で旅行者層へアプローチ！  
ユーザーのクチコミや旅行記も活用可能です。

料金（グロス）¥800,000

PV数（想定）8,000PV

掲載期間（保証）1か月間

## 国内オーダーメイドプラン

企業や商品イメージに沿って、一からデザインした  
ブランディングページを展開！オプションを組み合わせることで自由に  
カスタマイズが可能。旅行者へ印象的にアプローチ！

料金（グロス）¥1,200,000

PV数（想定）8,000PV

掲載期間（保証）1か月間

料金（グロス）¥2,200,000

PV数（想定）17,000PV

掲載期間（保証）2か月間

トラベルマガジン - 思わず旅に出たくなる1旅ガイドまとめ

トップ > トラベルマガジン > エリア別 > 島根

photo by 神保浩平さん

観光を再開し、次に向かうのは荒廃地から車で約30分の「道の駅ゆうひパーク浜田」。“港町・浜田”を感じられる道の駅です。真っ青に輝く海の美しさを一望するのもおすすめですが、そのロケーションから“石見一の夕日が見られる道の駅”としても有名なので、あたりをオレンジに染め上げる絶景もぜひ見たいところ。

そんな海を眺めながら食事ができる和食や本格イタリアンのレストランもあり、地酒や石見神楽グッズなどのお土産品も充実の品揃え。お腹が空いていなくても立ち寄りしたい、話題のスポットです。

**クチコミ：食・道・景そろった道の駅**

pocke\*さん

トラベル.jp × 毎日

静岡の食と歴史と絶景 満喫旅

静岡市

ふじのくに 家族会きっぷとは？

富士山

1 富士山

# 誘導枠

海外・国内別に様々なコンテンツページへ露出されます。

**誘導枠**

トップページ

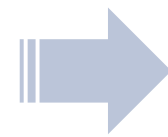
海外・国内  
各全エリアトップページ

海外・国内  
各全エリア旅行記、施設ページ

スマートフォン  
海外・国内/全エリアページ

メールマガジン

※誘導枠は、ローテーション表示となります。  
※自社コンテンツ及び、デザイン変更の可能性がございます。予めご了承ください。



**特集記事**

Marina Bay Sands

Infinity Pool

ROOM TYPE

## 制作オプション

メニュー	概要	料金（税別/ネット）	補足
現地取材 （海外/国内）	フォートラベルの編集スタッフが直接現地に取材させて頂き、広告主とフォートラベルユーザーのニーズにマッチした質の高い記事を制作します。	海外：¥300,000～/1日 国内：¥150,000～/1日 ※撮影1日想定	<ul style="list-style-type: none"> <li>・交通費・宿泊費等、取材時に発生する費用は別途請求となります。</li> <li>・取材内容や日数によって金額が変動します。</li> <li>・プロのカメラマンを同行させることも可能です。</li> <li>・撮影取り直しは不可となります。</li> </ul>
インフルエンサー活用	インフルエンサーの拡散力を活用し、旅行先や商品の魅力を訴求します。本人のSNSアカウントで特集ページを告知します。	※フォロワー数に応じて変動します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・インフルエンサーへの依頼内容は応相談となります。</li> <li>・海外/国内どちらの案件も対応可能です。</li> <li>・撮影取り直しは不可となります。</li> </ul>
トラベラー施策	CGMならではの！フォートラベル会員をモニターとして旅行してもらったり商品を利用してもらい、その魅力を発信することで、消費者に刺さりやすいPR展開が可能です。	海外：¥600,000～ 国内：¥400,000～	<ul style="list-style-type: none"> <li>・モニター対象：トラベラー（会員）</li> <li>・モニター数：1～3人</li> <li>・セグメント：可能（年齢、性別、居住エリア、過去の旅行）</li> <li>・事前公募をすることで上記以外のセグメントも可能です。</li> <li>・ユーザーの旅行費用は別途必要となります。</li> <li>・撮影取り直しは不可となります。</li> </ul>

## アンケートキャンペーン（オプション）

### 概要

専用のアンケートフォームを活用して手軽にキャンペーンが展開でき、マーケティング調査としても利用いただけます！

キャンペーンをフックとして話題性が喚起されると共に、フォートラベル会員層へのリーチも強化されます。

また、収集したアンケートはレポートと一緒にフィードバック可能です。

### 料金（税別/ネット）

¥240,000～

### キャンペーンの流れ

タイアップ特集の実施期間と同日程にてアンケート募集を行います。終了後は、フォートラベルにて抽選やインセンティブ付与を行います。

### 補足

- ・ 設問数：10～20問（選択回答：フリー回答 / 9：1）
- ・ 収集サンプル数：約300件
- ・ インセンティブ：フォートラベルポイント（費用込み）
- ・ 収集サンプル数は調整可能です。
- ・ 事務局業務はフォートラベルが担います。
- ・ タイアップ特集ページとは別のアンケート専用ページが作成されます。



# 旅行記投稿キャンペーン (オプション)

## 概要

フォトラベルのプラットフォームを活用したユーザー参加型の旅行記の投稿キャンペーンが展開できます。特定の観光エリアや温泉街のPR、特定の乗り物や旅行グッズのPRなどに効果的です。

## 料金 (税別/ネット)

¥400,000～

## キャンペーンの流れ

タイアップ特集の実施期間と同日程にて旅行記投稿を募ります。コンテスト形式や抽選形式などキャンペーン形式は自由に設定できるため、終了後の流れは異なります。インセンティブ付与は、全てフォトラベル側にて行います。

## 補足

- ・キャンペーンは旅行記タグで管理されます。
- ・設定するテーマによって、投稿数は変動します。
- ・予想される投稿数を試算することも可能ですので、営業窓口へご相談ください。
- ・インセンティブ費用は別途ご請求となります。
- ・追加制作期間が5～10営業日必要となります。
- ・事務局業務はフォトラベルが担います。



# 今後のプロモーションに活かせる掲載報告をいたします

- [Part 1] 掲載実績（日別・合計等）：PV・広告配信数・クリック・CTR
- [Part 2] クリエイティブ実績：CTRクリエイティブ比較
- [Part 3] サマリ：総評・良かった点・改善案等

※実施内容に応じてレポート項目も変更いたします。  
 ※その他ご希望の項目があればご相談ください。

### 特集ページPV

特集ページPVは想定■■PVに対して、■■PV（■■%）で着地。（PC：■■/SP：■■）  
 PC/SPで本格的な誘導開始をした3/18以降で高い推移を示し、3/24のメルマガ・SNS配信で一層の上乗せができた。

日付	合計	PC	SP
3月10日(水)			
3月11日(木)			
3月12日(金)			
3月13日(土)			
3月14日(日)			
3月15日(月)			
3月16日(火)			
3月17日(水)			
3月18日(木)			
3月19日(金)			
3月20日(土)			
3月21日(日)			
3月22日(月)			
3月23日(火)			
3月24日(水)			
3月25日(木)			
3月26日(金)			
3月27日(土)			
3月28日(日)			
3月29日(月)			
3月30日(火)			
3月31日(水)			
合計			

### サイト内誘導枠②【クリエイティブCTR】

クリエイティブごとのCTRでは、温泉津温泉の画像が比較的高い結果となった。  
 各誘導枠ごとのCTRも、総じて想定以上に高い傾向にあり、PV数押し上げ要因になったと考えられる。

#### <タイアップ誘導枠>

CTR: ■■%

CTR: ■■%

#### <バナー：300x250>

CTR: ■■%

CTR: ■■%

#### <バナー：970x250>

CTR: ■■%

### 全体サマリ

GoToトラベル停止や緊急事態宣言が長期化する厳しい状況の中、imp・PVとも想定値を上回ることができた。  
 一方で、記事からの遷移アクションに関しては、時期や外的要因の影響を受けた結果となった。

	実績	想定	結果
リーチ	Imp ■■imps	■■imps	◎
認知獲得	PV ■■PV	■■PV	◎
アクション	CTR ■■%	■■%	○
平均滞在時間	PC ■■分	(平均■■)	○
	SP ■■分	(平均■■)	○



## タイアップ広告に関する注意事項

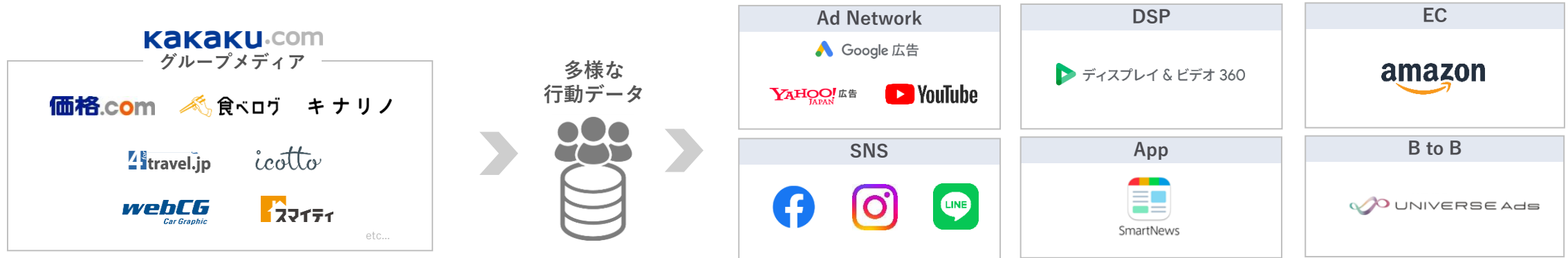
- 資料中に記載されている料金は全て消費税等を含まない料金です。ご請求時は消費税等を乗算した金額をご請求致します。
- 掲載可否に関しましては広告担当までお問い合わせ下さい。
- 掲載期間の定義は以下となります。
  - 1か月：開始月の1か月日数  
例) 10月10日開始の場合 10月10日～11月9日 (31日間)  
11月13日開始の場合 11月13日～12月12日 (30日間)
  - 2ヶ月：開始月の1か月日数×2  
例) 10月10日開始の場合 10月10日～12月10日 (62日間)  
11月13日開始の場合 11月13日～1月11日 (60日間)
- 誘導枠配信期間は掲載開始日のAM10時～掲載終了日の翌AM10時までとなり、配信開始日は原則弊社の営業日のみとなります。
- 誘導枠には、タイアップ特集誘導枠のほか海外・国内情報ページ内ランオブ枠を追加させていただく場合があります。
- 発注後のキャンセルはお受けできかねます。
- 発注主側に起因するリリース日遅延が発生した場合、終了日の変更はお受けできかねます（掲載期間短縮になります）。また、掲載料金についても変更はお受けできかねます。
- 発注主側に起因するリリース日変更については、追加費用が発生いたします。
- タイアップ広告における制作サービスに関し、制作物やリリース日については、お申込み時の書面または電子メール等に規定します。制作進行においては作業スケジュールを予め提示しますので、広告主又は広告代理店は制作物の完成に向けて滞りなく完了できるようご協力をお願いいたします。
- PV数は想定値であり、保証するものではありません。
- 掲載期間中の競合調整は行いません。
- コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

## 旅行に特化した運用型広告

1. 運用型広告について
2. セグメント概要
3. 利用可能セグメント一覧
4. セグメント例①
5. セグメント例②
6. 配信先

カカコムグループが保有する独自のオーディエンスデータなどカカコムのアセットを活用し、提携パートナーへの広告配信が可能※です。本商品は上限予算内で運用をさせていただき、配信終了時に実績金額が確定するメニューとなります。

(※配信先の提携パートナーについては事前にお問合せください。)



### 申込規定 運用型広告について、下記項目をご了承の上ご発注ください。

- ①掲載内容は配信各社広告規定に準じます。また将来的に配信先各社により掲載規約や仕様変更、商品変更及び、料金変更が生じる場合があります。
- ②カカコムオーディエンスデータは、独自のロジックによって拡張し、配信致します。ただしオーディエンスデータによっては、ユーザー数不足のため配信できない場合があります。
- ③掲載開始日は入稿状況や媒体審査状況により、ご発注の開始日から変更になる場合があります。また掲載後に審査があり、配信停止する場合があります。
- ④本商品は弊社にて広告掲載・運用を行い、掲載結果についてはレポートにて報告致しますが、配信各社障害等により遅延する場合があります。
- ⑤申込金額を上限として、配信終了時点で消化した金額を請求させていただきますが、商品特性上、**ご予算を満額消化できない場合もあります。**
- ⑥配信面は各社プラットフォームの提携している配信面にも配信がされる場合があります。
- ⑦競合他社指定のセグメントはご利用いただけません。
- ⑧配信各社障害による掲載停止が発生する場合があります。
- ⑨予算消化状況により、**配信期間終了日前に配信完了する場合があります。満額消化をご希望される場合は申込期間の終了日前日には満額消化できるように運用する為、更に前倒しで配信完了する場合があります。(満額消化を保証するものではありません)**
- ⑩配信先はIHC、CODAなどJIAAから提供されるドメインなどの情報を利用したブロックリストで配信除外しております。与件に合わせて都度ご提案させていただきますので、詳細は営業担当までお問い合わせください。

配信期間	ご相談ください
最低出稿金額(グロス)	500,000円～
配信媒体	アドネットワーク、SNS、DSP など ※各社提携面も含む
KPI	リーチ最大化、CPC目標 など ご相談ください
オーディエンス	セグメント例は次頁以降をご参照ください。詳細はご相談ください
配信デバイス	PC/SP/App
ブラックリスト	ご指定可能です
入稿期限	<ul style="list-style-type: none"> <li>■申し込み</li> <li>新規案件：配信開始の10営業日前</li> <li>継続案件：配信開始の7営業日前</li> <li>■入稿</li> <li>静止画：配信開始の5営業日前 12:00まで</li> <li style="padding-left: 20px;">※ SmartNewsは6営業日前 12:00まで</li> <li>動画：配信開始の8営業日前 12:00まで</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広告の入稿本数は、1キャンペーンあたり10本以内(申込金額100万円超は30本以内)</li> <li>・ クリエイティブの差替は週1回までとし、入稿から原則5営業日以内に反映します</li> <li>・ 原稿規定の詳細はP.62をご参照ください</li> </ul>



フォートラベルユーザーを

### 旅行先エリア

- └ 国内 > 47都道府県 > 市町村
- └ 海外 > 約190ヶ国 > 都市

ホテル・ツアー・Wifiレンタル

旅行商品のページを閲覧したユーザー

温泉、鉄道、女子旅、子連れ、グルメ…など  
旅のテーマ

などで絞ることができます。

カカコムグループの保持する

ユーザー行動データを組み合わせることもできます。

※詳細はご相談ください。

## エリアや興味関心、検討している旅行商品軸などでユーザーセグメントが可能です

エリア（国や都市なども可）		カテゴリー				旅行記タグ				
海外	アジア	海外観光ガイド	ビーチ・海	グルメ	海外グルメ	海外旅行記	#女子旅	国内旅行記	#キャンプ	
	ヨーロッパ		自然・景勝地		国内グルメ		#子連れ旅行		#スキー・スノボ	
	アメリカ・カナダ		建造物	ショッピング	海外ショッピング		#家族旅行		#食べ歩き	
	ハワイ		文化・芸術・歴史		国内ショッピング		#新婚旅行		#ご当地グルメ	
	中南米		エンターテインメント	交通施設	海外交通施設		#食べ歩き		#スイーツ	
	オセアニア		体験・アクティビティ		国内交通施設		#スキー・スノボ		#サイクリング	
	ミクロネシア		観光名所	旅行商品			#ドライブ・ツーリング		#道の駅	
	中近東		祭り・イベント	海外ホテル	5星以上		#ハイキング・登山		#ドライブ・ツーリング	
	アフリカ		国内観光ガイド	温泉			4星以上		#ビーチリゾート	#ハイキング・登山
	北海道	テーマパーク			3星以上		#ダイビング		#ダイビング	
国内	東北	国内観光ガイド	動物園	国内ホテル	高級ホテル	海外旅行記	#動物園	国内旅行記	#ビーチ	
	関東		キャンプ場		スタンダードホテル		#クルーズ		#リゾートホテル	
	甲信越		ゴルフ場		高級旅館		#絶景スポット		#花火	
	北陸		ビーチ		旅館		#ビジネスクラス		#イルミネーション	
	東海		美術館・博物館		ペンション		#世界一周		#家族旅行	
	近畿		公園・植物園		民宿		#世界遺産		#女子旅	
	中国		自然・景勝地		貸別荘		#ラグジュアリーな旅		#絶景スポット	
	四国		スキー場		ツアー		海外ツアー		#サッカー観戦	#ラグジュアリーな旅
	九州		花見		Wi-Fi		海外Wi-Fiレンタル		#カジノ	#温泉
	沖縄	イルミネーション			#ゴルフ		#ゴルフ			
	祭り・イベント			#鉄道	#鉄道					

グループサイトのオーディエンスも利用可能です。詳細は営業担当までお問い合わせください。

サイト閲覧データによる旅行エリアや旅行テーマの興味関心、旅行商品検討データや、配信先のデモグラフィックデータ（年齢、性別、居住地など）などを基にしたターゲット設定が可能。また、グループメディアのデータ（興味関心、サービスや商品購入検討など）と掛け合わせて、よりご商材に合った効果的な狙い方をご提案させていただきます。

たとえば・・・

首都圏の30～40代ユーザーに  
沖縄旅行促進プランを訴求したい



首都圏の30～40代で、沖縄県の観光・グルメ・ホテル等の旅行商品などを閲覧したユーザー



旅行用に  
カメラを買ってほしい



遠出の旅、希少な体験記事を  
今まさに見ているユーザー



カメラの商品ページを見て  
いるユーザー



## ユーザーと広告のタッチポイントも選べます

### ＼Googleなど大手サービス内の広告枠で接触させたい／

例えばGoogleマップ、Gmail、YouTubeなどGoogleの各種サービスを中心とした広告ネットワークに配信できます。

#### Ad Network



### ＼SNS上での拡散も狙いたい／

SNS内に広告を表示・配信できます。

#### Social Media



### ＼ユーザー属性や嗜好で絞って、様々なメディアに出したい／

ユーザーの属性や嗜好を細かく絞り、各社の連携する広告枠に配信できます。

#### DSP



### ＼新情報やトレンドに興味のある人を狙いたい／

情報感度の高いユーザーが集まる、ニュースアプリに配信できます。

#### App



## 旅行エリアセグメントに特化した PC バナー広告

1. フォートラベルトップ/インパクト広告
2. フォートラベルトップ/プレミアムレクタングル
3. プレミアムレクタングル/海外・国内
4. フローティングレクタングル/海外・国内
5. ビルボード



## 旅行トレンドに敏感で、インターネットを駆使して能動的に情報収集を行う知的消費者層をターゲット

Imp保証



トップページからは国内・海外旅行を問わず、ユーザーからの旅行体験ブログやクチコミが随時掲載されています。PCトップページすべてのディスプレイ広告でジャックするメニューで、ブランディングに最適です。ユーザーへ高い認知向上効果が期待できます。



メニュー名	フォートラベルトップ/インパクト広告
配信単価	@1.0円
保証タイプ	インプレッション保証（ローテーション表示） ※配信数はバナー1枠につき1インプレッションでカウント
掲載サイズ	レクタングル：300x250（左右×天地/pix） サイドパネル（左・右）：140x830（左右×天地/pix）
原稿規定	Type D ※詳細は「原稿規定・広告掲載基準」ページをご参照ください
入稿期限	掲載開始日の5営業日前 12:00
掲載開始日	平日任意
掲載開始/終了時刻	掲載開始日 AM10:00 / 掲載終了日翌日 AM10:00 インプレッション保証商品はご発注数に達した時点で終了
レポート項目	日別（imp数、CL数、CTR）

※最低出稿金額：1発注あたり300,000円（満たない場合は各営業担当へご相談ください）

※ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.59を参照ください。

※サイドパネル単体での実施はできません。

※広告主様の可否及び入稿クリエイティブ可否は、通常広告メニューのご出稿の場合と異なる場合がありますので事前に営業担当にご確認下さい。

※端末によりすべての広告が正しく表示されない場合があります。

※ブラウザやOSのアップデートによる仕様変更やユーザーの環境設定によっては、左右サイドパネルが表示されない、もしくは一部が欠けて表示される場合があります。

※デバイスがPC指定商品の場合でも、対象のOSやデバイスなどによってPC以外にも配信される可能性があります。その際、左右サイドパネルが表示されない、もしくは一部が欠けて表示されます。その他の画像は縮小表示される場合があります。

## 旅行トレンドに敏感で、インターネットを駆使して能動的に情報収集を行う知的消費者層をターゲット

Imp保証



トップページからは国内・海外旅行を問わず、ユーザーからの旅行体験ブログやクチコミが随時掲載されています。アクティブでトレンドに敏感な旅行のオピニオンリーダー層に向けて広告プロモーション展開が可能です。

メニュー名	フォートラベルトップ/プレミアムレクタングル
配信単価	@0.8円
保証タイプ	インプレッション保証（ローテーション表示）
掲載サイズ	300x250（左右×天地/pix）
原稿規定	Type A ※詳細は「原稿規定・広告掲載基準」ページをご参照ください
入稿期限	掲載開始日の5営業日前 12:00
掲載開始日	平日任意
掲載開始/終了時刻	掲載開始日 AM10:00 / 掲載終了日翌日 AM10:00 インプレッション保証商品はご発注数に達した時点で終了
レポート項目	日別（imp数、CL数、CTR）

※最低出稿金額：1発注あたり300,000円（満たない場合は各営業担当へご相談ください）

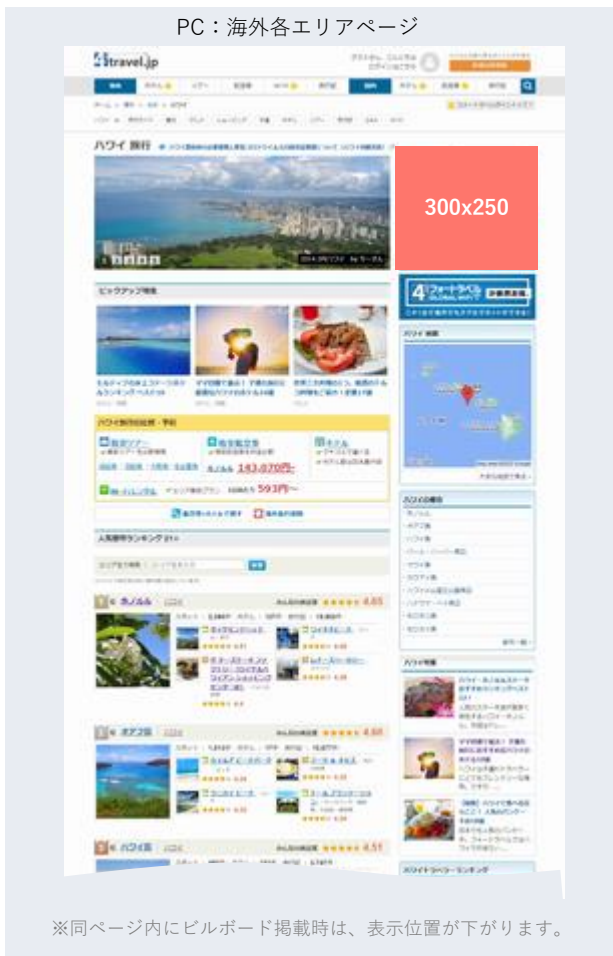
※ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.59を参照ください。

海外の各エリアの観光やグルメ、ショッピングなどの旅行情報に興味のあるユーザー、旅行を控えたユーザーをターゲット

Imp保証



各エリアに関する旅行記（ブログ）・クチコミ情報・ジェネラルインフォメーションなどが、国・都市などエリア別に閲覧出来るコンテンツページです。



メニュー名	プレミアムレクタングル/海外
表示エリア	①東アジア ②東南アジア ③南アジア ④ヨーロッパ ⑤アメリカ・カナダ⑥ハワイ ⑦中南米 ⑧オセアニア ⑨ミクロネシア ⑩中近東 ⑪アフリカ
配信単価	@0.5円
保証タイプ	インプレッション保証（ローテーション表示）
掲載サイズ	300x250（左右×天地/pix）
原稿規定	Type A ※詳細は「原稿規定・広告掲載基準」ページをご参照ください
入稿期限	掲載開始日の5営業日前 12:00
掲載開始日	平日任意
掲載開始/終了時刻	掲載開始日 AM10:00 / 掲載終了日翌日 AM10:00 インプレッション保証商品をご発注数に達した時点で終了
レポート項目	日別（imp数、CL数、CTR）

※最低出稿金額：1発注あたり300,000円（満たない場合は各営業担当へご相談ください）

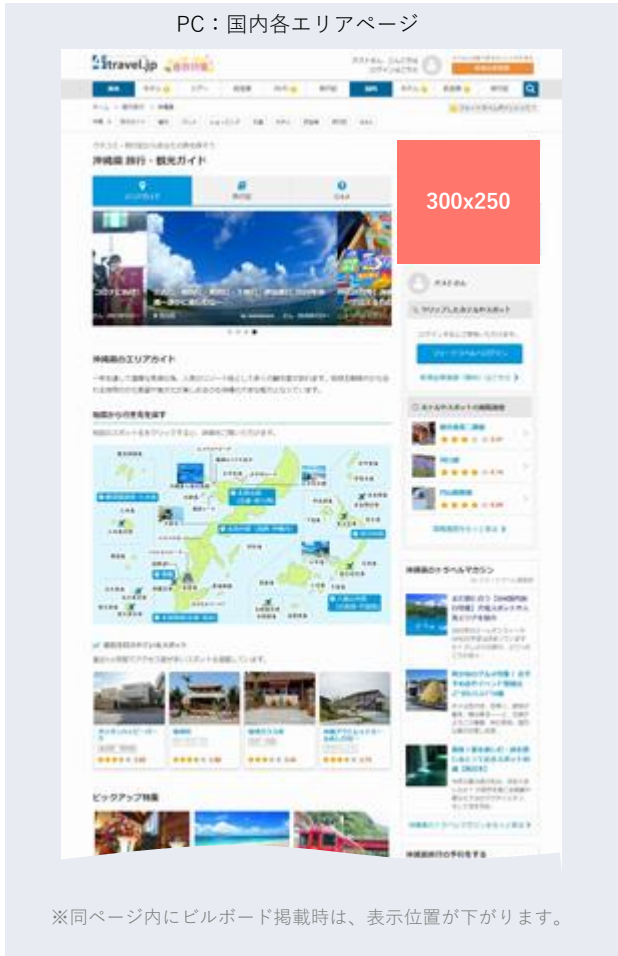
※ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.59を参照ください。

▼アジアエリアの国詳細

①東アジア	中国,香港,マカオ,台湾,韓国,北朝鮮,モンゴル
②東南アジア	インドネシア,カンボジア,シンガポール,タイ,フィリピン,ブルネイ,ベトナム,マレーシア,ミャンマー,ラオス,東ティモール
③南アジア	インド,スリランカ,ネパール,パキスタン,バングラデシュ,ブータン,モルディブ,アフガニスタン

国内の各地域の観光やグルメ、ショッピングなどの旅行情報に興味のあるユーザー、旅行を控えたユーザーをターゲット

Imp保証



各エリアに関する旅行記（ブログ）・クチコミ情報・ジェネラルインフォメーションなどが、都道府県などエリア別に閲覧出来るコンテンツページです。

メニュー名	プレミアムレクタングル/国内
表示エリア	①北海道 ②東北 ③関東 ④甲信越 ⑤北陸 ⑥東海 ⑦近畿 ⑧中国 ⑨四国 ⑩九州 ⑪沖縄
配信単価	@0.4円
保証タイプ	インプレッション保証（ローテーション表示）
掲載サイズ	300x250（左右×天地/pix）
原稿規定	Type A ※詳細は「原稿規定・広告掲載基準」ページをご参照ください
入稿期限	掲載開始日の5営業日前 12:00
掲載開始日	平日任意
掲載開始/終了時刻	掲載開始日 AM10:00 / 掲載終了日翌日 AM10:00 インプレッション保証商品のご発注数に達した時点で終了
レポート項目	日別（imp数、CL数、CTR）

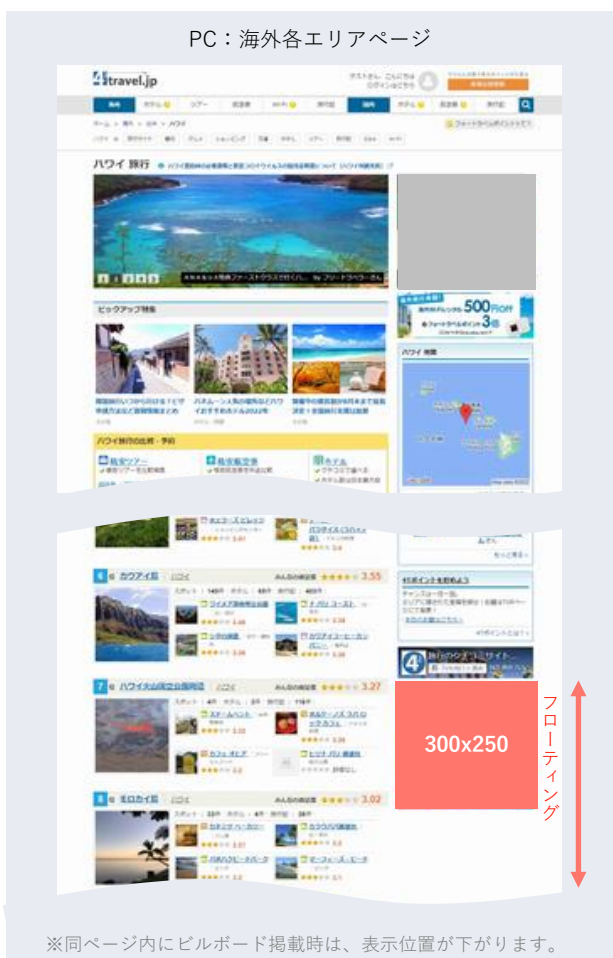
※最低出稿金額：1発注あたり300,000円（満たない場合は各営業担当へご相談ください）  
 ※ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.59を参照ください。

海外の各エリアの観光やグルメ、ショッピングなどの旅行情報に興味のあるユーザー、旅行を控えたユーザーをターゲット。フローティングバナーで、ページ閲覧中に継続的に訴求できます。

Imp保証



各エリアに関する旅行記（ブログ）・クチコミ情報・ジェネラルインフォメーションなどが、国・都市などエリア別に閲覧出来るコンテンツページです。



メニュー名	フローティングレクタングル/海外
表示エリア	①東アジア ②東南アジア ③南アジア ④ヨーロッパ ⑤アメリカ・カナダ⑥ハワイ ⑦中南米 ⑧オセアニア ⑨ミクロネシア ⑩中近東 ⑪アフリカ
配信単価	@0.6円
保証タイプ	インプレッション保証（ローテーション表示）
掲載サイズ	300x250（左右×天地/pix）
原稿規定	Type B ※詳細は「原稿規定・広告掲載基準」ページをご参照ください
入稿期限	掲載開始日の5営業日前 12:00
掲載開始日	平日任意
掲載開始/終了時刻	掲載開始日 AM10:00 / 掲載終了日翌日 AM10:00 インプレッション保証商品のご発注数に達した時点で終了
レポート項目	日別（imp数、CL数、CTR）

※最低出稿金額：1発注あたり300,000円（満たない場合は各営業担当へご相談ください）

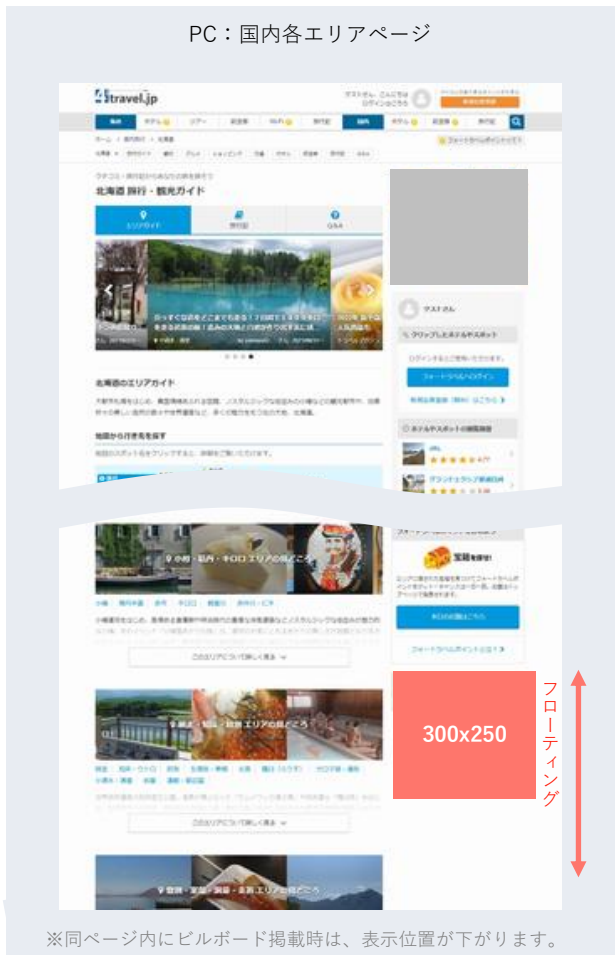
※ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.59を参照ください。

▼アジアエリアの国詳細

①東アジア	中国,香港,マカオ,台湾,韓国,北朝鮮,モンゴル
②東南アジア	インドネシア,カンボジア,シンガポール,タイ,フィリピン,ブルネイ,ベトナム,マレーシア,ミャンマー,ラオス,東ティモール
③南アジア	インド,スリランカ,ネパール,パキスタン,バングラデシュ,ブータン,モルディブ,アフガニスタン

国内の各地域の観光やグルメ、ショッピングなどの旅行情報に興味のあるユーザー、旅行を控えたユーザーをターゲット。フローティングバナーで、ページ閲覧中に継続的に訴求できます。

Imp保証



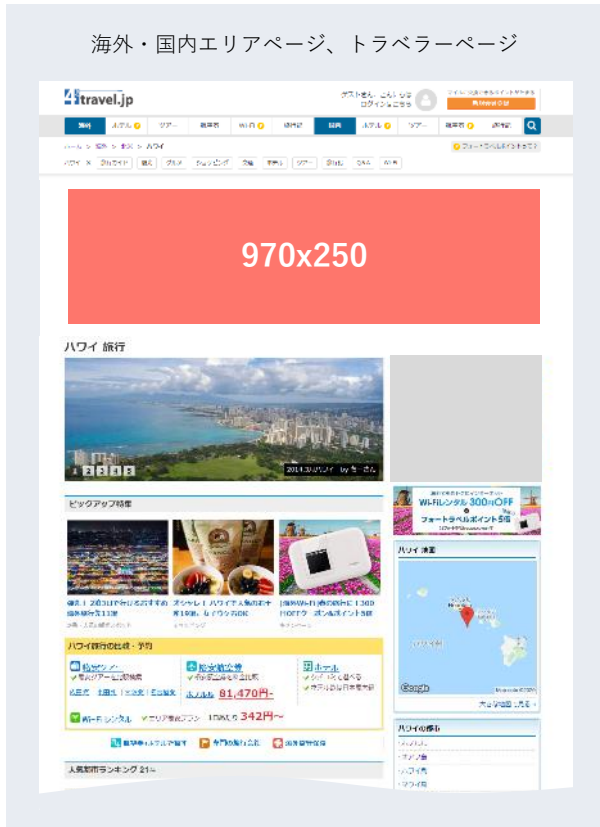
各エリアに関する旅行記（ブログ）・クチコミ情報・ジェネラルインフォメーションなどが、都道府県などエリア別に閲覧出来るコンテンツページです。

メニュー名	フローティングレクタングル/国内
表示エリア	①北海道 ②東北 ③関東 ④甲信越 ⑤北陸 ⑥東海 ⑦近畿 ⑧中国 ⑨四国 ⑩九州 ⑪沖縄
配信単価	@0.5円
保証タイプ	インプレッション保証（ローテーション表示）
掲載サイズ	300x250（左右×天地/pix）
原稿規定	Type B ※詳細は「原稿規定・広告掲載基準」ページをご参照ください
入稿期限	掲載開始日の5営業日前 12:00
掲載開始日	平日任意
掲載開始/終了時刻	掲載開始日 AM10:00 / 掲載終了日翌日 AM10:00 インプレッション保証商品とはご発注数に達した時点で終了
レポート項目	日別（imp数、CL数、CTR）

※最低出稿金額：1発注あたり300,000円（満たない場合は各営業担当へご相談ください）

※ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.59を参照ください。

## 各エリアの観光やグルメなどの情報、トラベラープロフィールに興味があるユーザーをターゲット



国内・海外旅行を問わず、ユーザーの目に触れやすく、リーチやブランディングを目的としたプロモーションに最適なメニューです。旅行情報ページやトラベラーの情報ページなどに表示されます。

メニュー名	ビルボード
配信単価	@1.5円
保証タイプ	インプレッション保証（ローテーション表示）
掲載サイズ	970x250（左右×天地/pix）
原稿規定	Type C ※詳細は「原稿規定・広告掲載基準」ページをご参照ください
入稿期限	掲載開始日の5営業日前 12:00
掲載開始日	平日任意
掲載開始/終了時刻	掲載開始日 AM10:00 / 掲載終了日翌日 AM10:00 インプレッション保証商品はご発注数に達した時点で終了
レポート項目	日別（imp数、CL数、CTR）

※最低出稿金額：1発注あたり300,000円（満たない場合は各営業担当へご相談ください）

※ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.59を参照ください。

## 旅行エリアセグメントに特化した SP バナー広告

1. スマートビルボード スティッカー/海外・国内
2. スマートレクタングル/海外・国内
3. スマートフォントップ スマートレクタングル



## 海外の各エリアの観光やグルメ、ホテルなどの旅行情報に興味のあるユーザー、旅行を控えたユーザーをターゲット

Imp保証



各エリアトップページ、ランキングページ、旅行記ページなどの最上部に掲載する商品です。  
 アクセスしたユーザーの目に必ず触れ、確実に訴求することが可能です。**スクロールするとサイズが縮小され、サムネイル状態となり一定時間画面にとどまります。**



メニュー名	スマートビルボード スティッキー/海外
表示エリア	①東アジア ②東南アジア ③南アジア ④ヨーロッパ ⑤アメリカ・カナダ⑥ハワイ ⑦中南米 ⑧オセアニア ⑨ミクロネシア⑩中近東 ⑪アフリカ
配信単価	@0.6円
保証タイプ	インプレッション保証（ローテーション表示）
掲載サイズ	320x180（左右×天地/pix）/スクロール（縮小）後：160x90
原稿規定	Type E ※注：表示サイズの2倍 640x360（左右×天地/pix） ※詳細は「原稿規定・広告掲載基準」ページをご参照ください ※広告主様発行のタグの利用（3PAS配信）は不可
入稿期限	掲載開始日の5営業日前 12:00
掲載開始日	平日任意
掲載開始/終了時刻	掲載開始日 AM10:00 / 掲載終了日翌日 AM10:00 インプレッション保証商品のご発注数に達した時点で終了
レポート項目	日別（imp数、CL数、CTR）
サポートデバイス	iOS14～, Android10～

※最低出稿金額：1発注あたり300,000円（満たない場合は各営業担当へご相談ください）

※ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.59を参照ください。

### ▼アジアエリアの国詳細

①東アジア	中国,香港,マカオ,台湾,韓国,北朝鮮,モンゴル
②東南アジア	インドネシア,カンボジア,シンガポール,タイ,フィリピン,ブルネイ,ベトナム,マレーシア,ミャンマー,ラオス,東ティモール
③南アジア	インド,スリランカ,ネパール,パキスタン,バングラデシュ,ブータン,モルディブ,アフガニスタン

## 国内観光やグルメ、ホテルなどの旅行情報に興味のあるユーザー、旅行を控えたユーザーをターゲット



各エリアトップページ、ランキングページ、旅行記ページなどの最上部に掲載する商品です。  
 アクセスしたユーザーの目に必ず触れ、確実に訴求することが可能です。スクロールするとサイズが縮小され、サムネイル状態となり一定時間画面にとどまります。



メニュー名	スマートビルボード スティッキー/国内
表示エリア	①北海道 ②東北 ③関東 ④甲信越 ⑤北陸 ⑥東海⑦近畿 ⑧中国 ⑨四国 ⑩九州 ⑪沖縄
配信単価	@0.5円
保証タイプ	インプレッション保証 (ローテーション表示)
掲載サイズ	320x180 (左右×天地/pix) /スクロール (縮小) 後: 160x90
原稿規定	Type E ※注: 表示サイズの2倍 640x360 (左右×天地/pix) ※詳細は「原稿規定・広告掲載基準」ページをご参照ください ※広告主様発行のタグの利用 (3PAS配信) は不可
入稿期限	掲載開始日の5営業日前 12:00
掲載開始日	平日任意
掲載開始/終了時刻	掲載開始日 AM10:00 / 掲載終了日翌日 AM10:00 インプレッション保証商品のご発注数に達した時点で終了
レポート項目	日別 (imp数、CL数、CTR)
サポートデバイス	iOS14~, Android10~

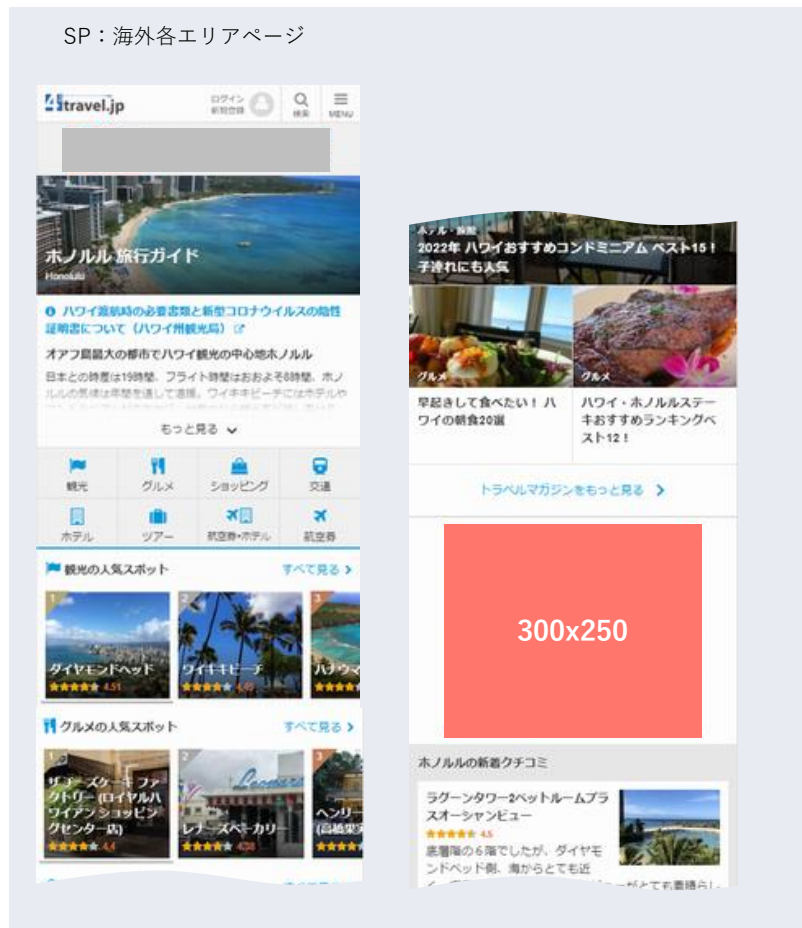
※最低出稿金額: 1発注あたり300,000円 (満たない場合は各営業担当へご相談ください)  
 ※ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.59を参照ください。

## 海外の各エリアの観光やグルメ、ショッピングなどの旅行情報に興味のあるユーザー、旅行を控えたユーザーをターゲット

Imp保証



各エリアに関する旅行記（ブログ）・クチコミ情報・ジェネラルインフォメーションなどが、国・都市などエリア別に閲覧出来るコンテンツページです。視認されやすい位置に掲載ができるため高い広告効果が期待できます。



メニュー名	スマートレクタングル/海外
表示エリア	①東アジア ②東南アジア ③南アジア ④ヨーロッパ ⑤アメリカ・カナダ⑥ハワイ ⑦中南米 ⑧オセアニア⑨ミクロネシア ⑩中近東 ⑪アフリカ
配信単価	@0.25円
保証タイプ	インプレッション保証（ローテーション表示）
掲載サイズ	300x250（左右×天地/pix）
原稿規定	Type F ※詳細は「原稿規定・広告掲載基準」ページをご参照ください
入稿期限	掲載開始日の5営業日前 12:00
掲載開始日	平日任意
掲載開始/終了時刻	掲載開始日 AM10:00 / 掲載終了日翌日 AM10:00 imp保証商品はご発注数に達した時点で終了
レポート項目	日別（imp数、CL数、CTR）

※最低出稿金額：1発注あたり300,000円（満たない場合は各営業担当へご相談ください）

※ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.59を参照ください。

### ▼アジアエリアの国詳細

①東アジア	中国,香港,マカオ,台湾,韓国,北朝鮮,モンゴル
②東南アジア	インドネシア,カンボジア,シンガポール,タイ,フィリピン,ブルネイ,ベトナム,マレーシア,ミャンマー,ラオス,東ティモール
③南アジア	インド,スリランカ,ネパール,パキスタン,バングラデシュ,ブータン,モルディブ,アフガニスタン

## 国内の各エリアの観光やグルメ、ショッピングなどの旅行情報に興味のあるユーザー、旅行を控えたユーザーをターゲット

Imp保証



各エリアに関する旅行記（ブログ）・クチコミ情報・ジェネラルインフォメーションなどが、国・都市などエリア別に閲覧出来るコンテンツページです。視認されやすい位置に掲載ができるため高い広告効果が期待できます。



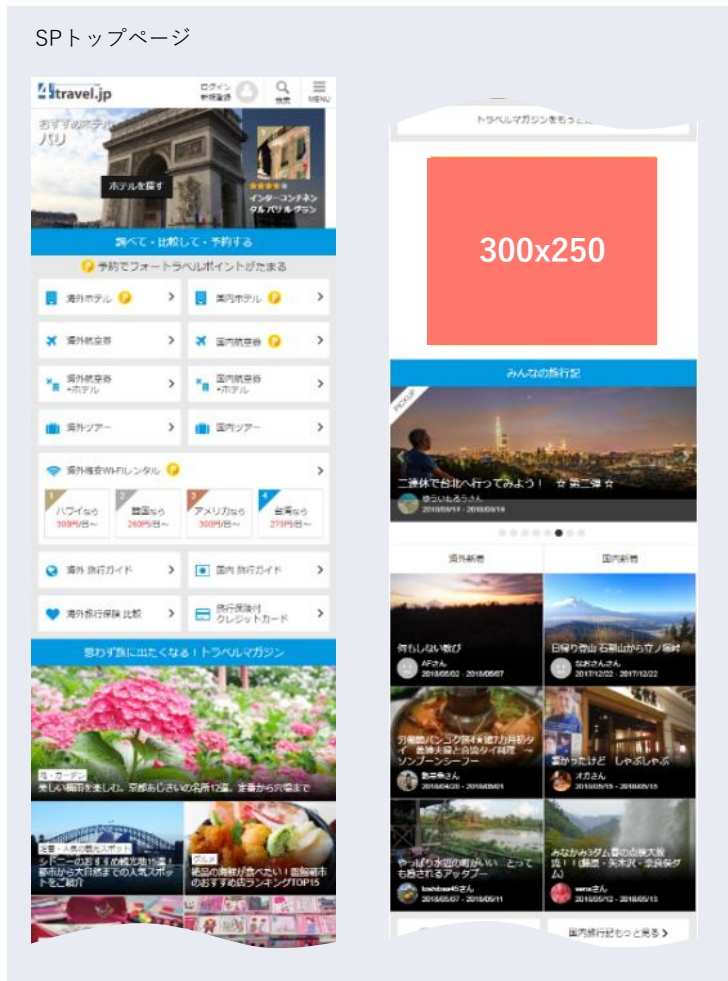
メニュー名	スマートレクタングル/国内
表示エリア	①北海道 ②東北 ③関東 ④甲信越 ⑤北陸 ⑥東海⑦近畿 ⑧中国 ⑨四国 ⑩九州 ⑪沖縄
配信単価	@0.2円
保証タイプ	インプレッション保証（ローテーション表示）
掲載サイズ	300x250（左右×天地/pix）
原稿規定	Type F ※詳細は「原稿規定・広告掲載基準」ページをご参照ください
入稿期限	掲載開始日の5営業日前 12:00
掲載開始日	平日任意
掲載開始/終了時刻	掲載開始日 AM10:00 / 掲載終了日翌日 AM10:00 imp保証商品はご発注数に達した時点で終了
レポート項目	日別（imp数、CL数、CTR）

※最低出稿金額：1発注あたり300,000円（満たない場合は各営業担当へご相談ください）

※ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.59を参照ください。

## フォトラベル スマートフォン トップに掲出される枠で、**広告主様該当ページへ誘導を強化**

Imp保証



トップページからは国内・海外旅行を問わず、ユーザーからの旅行体験ブログやクチコミが随時掲載されています。アクティブでトレンドに敏感な旅行のオピニオンリーダー層に向けて広告プロモーション展開が可能です。

メニュー名	スマートフォントップ/スマートレクタングル
配信単価	@0.5円
保証タイプ	インプレッション保証（ローテーション表示）
掲載サイズ	300x250（左右×天地/pix）
原稿規定	Type F ※詳細は「原稿規定・広告掲載基準」ページをご参照ください
入稿期限	掲載開始日の5営業日前 12:00
掲載開始日	平日任意
掲載開始/終了時刻	掲載開始日 AM10:00 / 掲載終了日翌日 AM10:00 imp保証商品はご発注数に達した時点で終了
レポート項目	日別（imp数、CL数、CTR）

※最低出稿金額：1発注あたり300,000円（満たない場合は各営業担当へご相談ください）

※ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.59を参照ください。

## 旅行エリアセグメントに特化した動画広告

1. 【PC】フローティング動画/海外
2. 【PC】フローティング動画/国内
3. 【SP】スマートビルボードスティッキー動画/海外
4. 【SP】スマートビルボードスティッキー動画/国内
5. 【SP】スマートフォン 旅行記インフィードモア/海外・国内

海外の各エリアの観光やグルメ、ショッピングなどの旅行情報に興味のあるユーザー、旅行を控えたユーザーをターゲット。フローティングタイプで、ページ閲覧中に継続的に訴求できます。

Imp保証



PC：海外各エリアページ

視聴完了率実績  
**60~70%**  
(※30秒程度の動画)

300x169  
フローティング

※同ページ内にビルボード掲載時は、表示位置が下がります。

メニュー名	フローティング動画/海外
表示エリア	①東アジア ②東南アジア ③南アジア ④ヨーロッパ ⑤アメリカ・カナダ ⑥ハワイ ⑦中南米 ⑧オセアニア ⑨ミクロネシア ⑩中近東 ⑪アフリカ
配信単価	@0.6円
想定再生単価	@1.0円
保証タイプ	インプレッション保証（ローテーション表示）
想定inview率	61%
掲載サイズ	300x169（左右×天地/pix）（16:9）
原稿規定	Type H ※詳細は「原稿規定・広告掲載基準」ページをご参照ください ※広告主様発行のタグの利用（3PAS配信）は不可
入稿期限	掲載開始日の5営業日前 12:00
掲載開始日	平日任意
掲載開始/終了時刻	掲載開始日 AM10:00 / 掲載終了日翌日 AM10:00 imp保証商品をご発注数に達した時点で終了
レポート項目	日別（imp数、視聴回数、inView率、click数、CTR）
動画の再生	動画領域の50%がViewAreaに入った時点で再生開始され、50%未満になると一時停止
サポートデバイス	Windows10～, macOS Big Sur 11～

※最低出稿金額：1発注あたり300,000円（満たさない場合は各営業担当へご相談ください）  
 ※ユーザーの通信環境や端末仕様によっては動画が正しく再生されない、または表示されない場合がございます。  
 ※想定inview率は過去実績の平均であり、業種業態等により変動がございます。  
 ※ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.59を参照ください。

国内観光やグルメ、ショッピングなどの旅行情報に興味のあるユーザー、旅行を控えたユーザーをターゲット。フローティングタイプで、ページ閲覧中に継続的に訴求できます。

Imp保証



PC：国内各エリアページ

視聴完了率実績  
**60~70%**  
(※30秒程度の動画)

300x169  
フローティング

※同ページ内にビルボード掲載時は、表示位置が下がります。

メニュー名	フローティング動画/国内
表示エリア	①北海道 ②東北 ③関東 ④甲信越 ⑤北陸 ⑥東海 ⑦近畿 ⑧中国 ⑨四国 ⑩九州 ⑪沖縄
配信単価	@0.5円
想定再生単価	@0.8円
保証タイプ	インプレッション保証（ローテーション表示）
想定inview率	61%
掲載サイズ	300x169（左右×天地/pix）（16:9）
原稿規定	Type H ※詳細は「原稿規定・広告掲載基準」ページをご参照ください ※広告主様発行のタグの利用（3PAS配信）は不可
入稿期限	掲載開始日の5営業日前 12:00
掲載開始日	平日任意
掲載開始/終了時刻	掲載開始日 AM10:00 / 掲載終了日翌日 AM10:00 imp保証商品はご発注数に達した時点で終了
レポート項目	日別（imp数、視聴回数、inView率、click数、CTR）
動画の再生	動画領域の50%がViewAreaに入った時点で再生開始され、50%未満になると一時停止
サポートデバイス	Windows10~, macOS Big Sur 11~

※最低出稿金額：1発注あたり300,000円（満たさない場合は各営業担当へご相談ください）  
 ※ユーザーの通信環境や端末仕様によっては動画が正しく再生されない、または表示されない場合がございます。  
 ※想定inview率は過去実績の平均であり、業種業態等により変動がございます。  
 ※ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.59を参照ください。



## 海外の各エリアの観光やグルメ、ホテルなどの旅行情報に興味のあるユーザー、旅行を控えたユーザーをターゲット

Imp保証



各エリアトップページ、ランキングページ、旅行記ページなどの最上部に掲載する商品です。  
 アクセスしたユーザーの目に必ず触れ、確実に訴求することが可能です。スクロールするとサイズが縮小され、サムネイル状態となり一定時間画面にとどまります。



メニュー名	スマートビルボード スティッキー動画/海外
表示エリア	①東アジア ②東南アジア ③南アジア ④ヨーロッパ ⑤アメリカ・カナダ ⑥ハワイ ⑦中南米 ⑧オセアニア ⑨ミクロネシア ⑩中近東 ⑪アフリカ
配信単価	@0.60円
想定再生単価	@0.67円
保証タイプ	インプレッション保証（ローテーション表示）
想定inview率	90%
掲載サイズ	320x180（左右×天地/pix）/スクロール（縮小）後：160x90
原稿規定	Type I ※詳細は「原稿規定・広告掲載基準」ページをご参照ください ※広告主様発行のタグの利用（3PAS配信）は不可
掲載開始日	平日任意
掲載開始/終了時刻	掲載開始日 AM10:00 / 掲載終了日翌日 AM10:00 imp保証商品のご発注数に達した時点で終了
レポート項目	日別（imp数、視聴回数、inView率、click数、CTR）
サポートデバイス	iOS14～, Android10～

※最低出稿金額：1発注あたり300,000円（満たさない場合は各営業担当へご相談ください）  
 ※ユーザーの通信環境や端末仕様によっては動画が正しく再生されない、または表示されない場合がございます。  
 ※想定inview率は過去実績の平均であり、業種業態等により変動がございます。  
 ※ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.59を参照ください。

## 国内観光やグルメ、ホテルなどの旅行情報に興味のあるユーザー、旅行を控えたユーザーをターゲット

Imp保証



各エリアトップページ、ランキングページ、旅行記ページなどの最上部に掲載する商品です。  
 アクセスしたユーザーの目に必ず触れ、確実に訴求することが可能です。スクロールするとサイズが縮小され、サムネイル状態となり一定時間画面にとどまります。



メニュー名	スマートビルボード スティッキー動画/国内
表示エリア	①北海道 ②東北 ③関東 ④甲信越 ⑤北陸 ⑥東海⑦近畿 ⑧中国 ⑨四国 ⑩九州 ⑪沖縄
配信単価	@0.50円
想定再生単価	@0.56円
保証タイプ	インプレッション保証 (ローテーション表示)
想定inview率	90%
掲載サイズ	320x180 (左右×天地/pix) /スクロール (縮小) 後: 160x90
原稿規定	Type I ※詳細は「原稿規定・広告掲載基準」ページをご参照ください ※広告主様発行のタグの利用 (3PAS配信) は不可
掲載開始日	平日任意
掲載開始/終了時刻	掲載開始日 AM10:00 / 掲載終了日翌日 AM10:00 imp保証商品はご発注数に達した時点で終了
レポート項目	日別 (imp数、視聴回数、inView率、click数、CTR)
サポートデバイス	iOS14~, Android10~

※最低出稿金額: 1発注あたり300,000円 (満たさない場合は各営業担当へご相談ください)  
 ※ユーザーの通信環境や端末仕様によっては動画が正しく再生されない、または表示されない場合がございます。  
 ※想定inview率は過去実績の平均であり、業種業態等により変動がございます。  
 ※ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.59を参照ください。

## メインコンテンツである旅行記を閲覧するユーザー、旅行先や旅行ルートなどの情報を収集する層をターゲット

Imp保証



「もっと見る」上部への掲載位置で、旅行記を読み進めていく際に必ずユーザーの目に触れるため、**視認性が高いメニュー**です。



メニュー名	スマートフォン 旅行記インフィードモア/海外・国内
表示エリア	①海外全エリア ②国内全エリア
配信単価	@0.5円
想定再生単価	@1.1円
保証タイプ	インプレッション保証 (ローテーション表示)
想定inview率	47%
掲載サイズ	320x180 (左右×天地/pix) (16:9)
原稿規定	Type J ※詳細は「原稿規定・広告掲載基準」ページをご参照ください ※広告主様発行のタグの利用 (3PAS配信) は不可
入稿期日	掲載開始日の5営業日前 12:00
掲載開始日	平日任意
掲載開始/終了時刻	掲載開始日 AM10:00 / 掲載終了日翌日 AM10:00 imp保証商品はご発注数に達した時点で終了
レポート項目	日別 (imp数、視聴回数、inView率、click数、CTR)
動画の再生	動画領域の50%がViewAreaに入った時点で再生開始され、50%未満になると一時停止
サポートデバイス	iOS14~, Android10~

※最低出稿金額：1発注あたり300,000円 (満たさない場合は各営業担当へご相談ください)  
 ※ユーザーの通信環境や端末仕様によっては動画が正しく再生されない、または表示されない場合がございます。  
 ※想定inview率は過去実績の平均であり、業種業態等により変動がございます。

## お得旅行情報メール <テキスト形式>

国内・海外旅行に関するお得な情報や旅の楽しみ、スタイルを提案するメールを不定期に配信するメールです。旅行に関心の高いユーザーへ効果的なアプローチが可能です。

- メニュー名：お得旅行情報メール
- 形式：テキスト形式
- 配信可能日：月・水・木・金（祝日除く 週2枠）
- 広告表示スペース：独占買い切り

- 原稿規定：
  - ①件名：全角35文字以内（旅行に関連したタイトルとしてください）  
※スペース（全角・半角）使用不可  
※機種依存文字（NEC 特殊文字、NEC 選定IBM 拡張文字、IBM 拡張文字など）使用不可
  - ②本文：左右 全角35文字×行数 100行以内（推奨）  
※半角「¥」・機種依存文字（NEC 特殊文字、NEC 選定IBM 拡張文字、IBM 拡張文字など）使用不可  
※URLは最大10本まで（弊社クリックカウント用URLに変換されます）  
※URL行には文字等挿入不可
  - ③本文フッター必須項目  
会社名・所在地・お問い合わせ先（電話番号・メールアドレス・お問い合わせフォームURL のいずれか）
  - ④ヘッダー共通文言（弊社にて挿入させていただきます）  
こんにちは。フォートラベルです。  
今日は○○○○さんからのお得な情報をお届けいたします。

※○○○○には、フッター必須項目でいただいた会社名を表記いたします。

- 原稿入稿締切：配信日の6営業日前までにメール（text形式添付）にてご入稿ください。
- 配信時間：配信日の10:00～11:00頃より配信開始／終了時間は、配信数によって変動いたします。

- 備考
  - ※旅行関連の広告主様限定の広告メニューです。
  - ※事前に掲載可否をお願いいたします。
  - ※原稿に関して、弊社編集レギュレーションに基づき、加筆・修正を行う場合がございますので、あらかじめご了承ください。
  - ※同広告主様、2週間に1回までの配信となります。

メニュー名	配信日	単価/通	最大発注通数	最低発注金額	表示方法	枠数
お得旅行情報メール	週2枠 (月・水・木・金 祝日除く)	1.5円	160,000通	200,000円～	テキスト	1社買い切り

## HTMLリッチ配信も対応可

※料金等詳細はお問い合わせください。



## 原稿規定・広告掲載基準

※申し込みにあたっては、弊社所定の媒体資料の各内容・規定が適用されますので、かかる内容をご確認・ご同意のうえお申込みください。

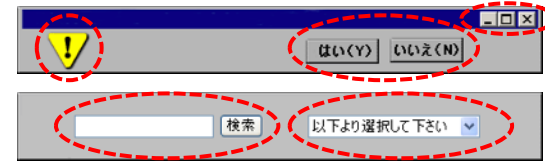
## 原稿規定/全メニュー共通

## 入稿時の注意事項（全メニュー共通）

1. 配信開始日（差し替え含む）は、弊社営業日に限りますのでご注意ください。  
掲載はご契約開始日の AM10:00 からご契約終了日の翌日 AM10:00 までになります。（インプレッション保証商品については、ご発注数に達した時点で終了）
2. 資料中に記載されている料金は全て消費税等を含まない料金です。ご請求時は消費税等を含んだ金額をご請求いたします。
3. 掲載可否に関しましては営業担当までお問い合わせください。
4. 広告配信において広告主様発行のタグの利用（3PAS配信）を希望する場合には、事前に当社に申し出て、当社との間で別途書面にて契約締結の上、運用ルールの順守をお願いします。  
（3PAS配信不可メニューもございますので、詳細は各メニューページをご確認ください）

## バナー広告の表現規制

1. ラジオボタンや閉じるボタン（×ボタン）等のOSやブラウザに使用されている形式の画像を含んだバナー
2. GIF画像にも関わらず、プルダウンメニューやテキストボックス等でユーザーを欺いてクリックを促すバナー
3. フォートラベルのコンテンツへリンクするような表現や、その他、当社がサイトに影響を及ぼすと判断する表現が含まれるバナー
4. 枠線（最小 1px、背景色と異なる線色を推奨）のないバナー
5. テキスト広告の原稿において、機種依存文字を用いた広告



## リンク先に関する規定（禁止事項）

1. リンクした 1 ページ目に訴求対象となる商品及びサービスが存在しないページへのリンク
2. リンクした 1 ページ目に責任所在の記載またはその記載があるページへのリンクが存在しないページへのリンク
3. リンクしたページを開いた際、ユーザーの意志無しに新しいウィンドウが自動的に開かれるページへのリンク

## 入稿時の注意点

### PR表記

画像（動画）の右上にPR表示（横23px,縦:15px）が入ります。  
Wサイズ入稿は縮小表示となるため、横:46px,縦:30pxを空けてください。

#### 参考画像



- ・スマートフォン ビルボードスティッカー
- ・動画メニュー
- ・レクタングル

### 遷移先ページ

バナーに記載されている商品およびサービスが遷移先に存在しないページは指定はできません。  
また、商品の価格やキャンペーン内容がバナーに記載されている場合、遷移先ページと整合性が取れる状態でご入稿ください。

### 広告主体名の表記

バナー内に社名（ブランド名でも可）、サイト名、サービス名のいずれかを記載してください。

### バナー枠線

当社サイトの背景色（ホワイトまたはグレー）とバナーの色が同化する場合は、広告領域を明瞭とするため、枠線をつけてください。

NG 広告との境がわからない

OK 広告との境がわかる



### 比較・最上位表現

No.1、最大、最高、唯一などの比較または優位性を表現する文言を使用する場合は、バナー内に裏付けとなるデータの調査範囲・調査機関名・調査年月を記載してください。（掲載開始から1年以内のデータに限ります。）

### 各業界基準の遵守

アルコール商品の広告など注意表示が必要な広告については、各業界基準を遵守しております。注意表示については、視認可能なサイズで明瞭に記載してください。

例：「未成年者の飲酒は法律で禁じられています」「お酒は二十歳になってから」など



## ディスプレイ / バナー広告に関する注意事項・入稿規定

- 資料中に記載されている料金は全て消費税等を含まない料金です。ご請求時は消費税等を乗算した金額をご請求致します。
- 当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。
- 入稿期限は配信開始日の5営業日前の12:00とさせていただきます。
- 掲載可否に関しましては広告担当までお問い合わせ下さい。
- 配信期間は掲載開始日のAM10時～掲載終了日の翌AM10時までとなり、配信開始日は原則弊社の営業日のみとなります。
- 土、日、祝日及び当社休日の掲載開始及び差替えは原則不可となります。
- 配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。
- インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。
- 配信量や配信期間によっては掲載終了日を待たず終了してしまう場合がございます。
- テキスト内の機種依存文字は使用できません。
- 一部を除き画像の右上部にPR表示が入ります。表示サイズ (width:18px;height:11px) となりますのでこの箇所に文字、画像が被らないようにご調整ください。なお、Wサイズ入稿は縮小表示となりますが (width:36px;height:22px) を空けるよう作成ください
- アニメーションgifのループ最終画面に広告主名の表記が必要です。
- 広告配信において広告主様発行のタグの利用 (3PAS配信) を希望する場合には、事前に当社に申し出て、当社との間で別途書面にて契約締結の上、運用ルールの順守をお願いします。
- コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。
- スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。
- 利用するブラウザ設定、OS、セキュリティソフト、ファイアウォール、プラグインソフトなどのユーザー環境や通信環境、その他設定により、広告が配信できない、または広告が表示されない可能性がございます。

## 原稿規定 バナー広告（静止画）

Type	デバイス	メニュー名	サイズ/左右×天地 (pixels)	Wサイズ入稿	容量	ファイル形式	リンク先	ループ上限	アニメーション	ALTテキスト	同時掲載数	入稿期日	3PAS配信	PR表記
A	PC	プレミアムレクタングル	300×250	○	150KB以内	GIF・JPG ・PNG	1本	3回	可	不可	2本まで	掲載開始5営業日前 12:00	可	あり
B	PC	フローティングレクタングル	300×250	○	150KB以内			3回	可		2本まで		可	
C	PC	ビルボード	970x250	×	150KB以内			－	不可		2本まで		可	
D	PC	インパクト広告（レクタングル）	300×250	○	150KB以内			－	不可		1本まで		可	
		インパクト広告 （サイドパネル：左右）	140×830	×	150KB以内			－	不可		1本まで		可	
E	SP	スマートビルボードスティッカー	640x360 （表示サイズの2倍） ※1	－	500KB以内			－	不可		2本まで		不可	
F	SP	スマートレクタングル	300×250	○	150KB以内	3回	可	2本まで	可					

※1 表示サイズでの入稿も可能です。表示サイズはメニューページをご覧ください。

## 原稿規定 バナー広告（動画）

Type	デバイス	メニュー名	動画				再生終了後画像			リンク先	同時掲載数	入稿期日	3PAS配信
			サイズ/左右×天地 (pixels)	容量	ファイル形式	音声	サイズ/左右×天地 (pixels)	ファイル形式	容量				
H	PC	フローティング動画	300x169 以上 1920x1080 以内 アスペクト比16:9	20MB以内 (15秒以内推奨、 最大30秒)	MP4 (推奨) ,mpeg	再生開始時は ミュート	300x169	png,jpeg	500KB以内	1本	2本まで	掲載開始 5営業日前 12:00	不可
I	SP	スマートビルボードスティッキー動画	640x360 以上 1920x1080 以内 アスペクト比16:9	20MB以内 (15秒以内推奨、 最大30秒)	MP4 (推奨) ,mpeg	再生開始時は ミュート	640x360	png,jpeg	500KB以内				
J	SP	スマートフォン 旅行記インフィードモア	320x180 以上 1920x1080 以内 アスペクト比16:9	20MB以内 (15秒以内推奨、 最大30秒)	MP4 (推奨) ,mpeg	再生開始時は ミュート	320x180	png,jpeg	500KB以内				

### 音声を使用する広告について

#### 音声広告の推奨仕様

音声コーデックフォーマット MP3、AACを推奨  
 サンプルレート：22.0Khz～44.1Khzを推奨(48Khzでも可能)  
 音源は、音声レベルのピークの -3～-6dbを推奨

#### コンテンツ要件

音声の品質：音声は明確で認識しやすいものにしてください。

禁止事項：

- (1) クラクション、急ブレーキ、永続する地鳴り、叫び、不快音、耳障りな音声の使用を禁止します。
- (2) 著しくパンを繰り返すもの、ダイナミックレンジの激しい音声の使用を禁止します。
- (3) 著作権に保護されている市販のオーディオCDから、承諾なしに音声を使用することを禁止します。

#### 音声ON/OFF切り替えボタンについて

広告内で音声を再生する場合、音声のON/OFFを切り替えるボタンを設定いたします。  
 ※デフォルトの配信設定は、音声OFFの状態となります。

## 原稿規定 運用型広告

※下記メディア以外の入稿規定に関しては、別途営業へお問い合わせください

配信媒体	Facebook	Instagram	LINE	SmartNews
配信面	フィード、検索結果	フィード、ストーリーズとリール、 検索結果 SP	LINE内のトークリスト、 LINE NEWS、LINEマンガなどの 各種ファミリーサービスやLINE広告ネットワーク SP	SmartNewsの フィード面と記事面 SP
最低申込金額(グロス)	500,000円～ 変動CPM	500,000円～ 変動CPM	500,000円～ 変動CPC	500,000円～ 変動CPC
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼推奨画像サイズ: 1080×1080 ※最小サイズ600×600</li> <li>▼ファイル形式: JPG,PNG</li> <li>▼画像アスペクト比: 1.91:1, 1:1</li> <li>▼テキスト文字数: (半角) 本文: 125文字以内 見出し: 27文字以内 リンクの説明: 27文字以内 ※本文半角125文字を超えるテキストも利用できませんが表示されない場合があります。</li> <li>▼画像ファイルサイズ: 30MB以内</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼推奨画像サイズ: 1080×1080 ※最小サイズ600×600</li> <li>▼ファイル形式: JPG,PNG (画像内のテキスト・ロゴ占有率は20%以内)</li> <li>▼画像アスペクト比: 1.91:1, 1:1</li> <li>▼テキスト文字数: (半角) 本文: 2,200文字以内</li> <li>※半角125文字を超えるテキストは続きを読むになります。</li> <li>▼画像ファイルサイズ: 30MB以内</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼推奨画像サイズ: 1200×628 1080×1080</li> <li>▼ファイル形式: JPG,PNG</li> <li>▼画像アスペクト比: 1.91:1, 1:1</li> <li>▼テキスト文字数: タイトル: 20文字以内 (半角全角問わず) ディスクリプション: 75文字以内 (半角全角問わず)</li> <li>▼画像ファイルサイズ: 10MB以内</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>同様画像で下記2サイズ</li> <li>▼画像サイズ①: 300×300</li> <li>▼画像サイズ②: 1200×628</li> <li>▼ファイル形式: JPG,PNG,GIF (アニメーション不可) (テキスト量により配信ができない可能性有、バナーの表示保証領域は中心から80%)</li> <li>▼テキスト文字数: 見出し: 10文字以上35文字以内 (全角半角問わず) 説明: 10文字以上90文字以内 (全角半角問わず)</li> <li>▼広告主体者名 11文字以内(全角半角問わず)</li> <li>▼画像ファイルサイズ: 500KB以内</li> <li>※画像2サイズ、テキスト2種類、広告主体者名、アイコン、URLの7点で1セット必須</li> </ul>
申込期日	新規案件: 配信開始の10営業日前 継続案件: 配信開始の7営業日前	新規案件: 配信開始の10営業日前 継続案件: 配信開始の7営業日前	新規案件: 配信開始の10営業日前 継続案件: 配信開始の7営業日前	新規案件: 配信開始の10営業日前 継続案件: 配信開始の7営業日前
入稿期日	静止画: 配信開始の5営業日前 12:00 動画: 配信開始の8営業日前 12:00	静止画: 配信開始の5営業日前 12:00 動画: 配信開始の8営業日前 12:00	静止画: 配信開始の5営業日前 12:00 動画: 配信開始の8営業日前 12:00	静止画: 配信開始の6営業日前 12:00 動画: 配信開始の8営業日前 12:00

## 広告掲載ガイドライン (広告掲載基準・広告取扱規定・免責規定)

ガイドラインに関しては、下記コーポレートサイトの“広告掲載ガイドライン (広告掲載基準・広告取扱規定・免責規定)”をご確認ください。

広告掲載ガイドライン (広告掲載基準・広告取扱規定・免責規定)

<https://corporate.kakaku.com/adpolicy#adpolicy03>

## 広告メニューにおける二次利用オプションに関する規約

二次利用オプションに関しては、下記コーポレートサイトの“広告メニューにおける二次利用オプションに関する規約”をご確認ください。

広告メニューにおける二次利用オプションに関する規約

<https://corporate.kakaku.com/adpolicy/others#others02>

## JICDAQによるデジタル広告の品質認証と取り組みについて

当社はJICDAQによるデジタル広告の品質認証をブランドセーフティ、無効トラフィック対策の両分野で認証を取得しております。

認証や当社における広告商品の安全性と品質向上の取り組みに関する詳細は、

下記コーポレートサイトの“JICDAQによるデジタル広告の品質認証について”と“カカクコムにおける広告商品の安全性と品質向上の取り組み”をご確認ください。

JICDAQによるデジタル広告の品質認証について

<https://corporate.kakaku.com/adpolicy#adpolicy01>

カカクコムにおける広告商品の安全性と品質向上の取り組み

<https://corporate.kakaku.com/adpolicy#adpolicy02>

# サイト横断プロモーション

## 価格.com

生活に密着した多彩なジャンルに  
購買意欲の高いユーザーが集まる  
日本最大の購入支援サイト。  
比較検討のインフラとして定着しています。

価格.com アクセス数 (2024年9月現在)

月間総ページビュー 2億9,145万PV/月

月間利用者数 3,734万人/月

内訳 PC 1,112万人  
スマートフォン 2,622万人



## 食べログ

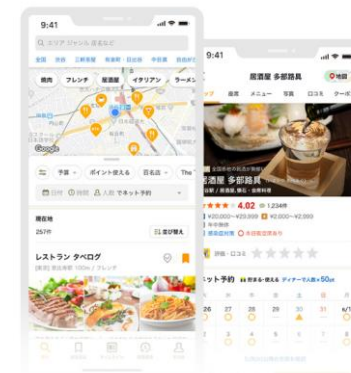
国内最大級のレストラン検索・予約サービス。  
お店からの情報だけでなく、  
実際に訪れたユーザーのクチコミも掲載することで  
お店選びをサポートしています。

食べログ アクセス数 (2024年9月現在)

月間総ページビュー 22億3,539万PV/月

月間利用者数 9,202万人/月

内訳 PC 1,612万人  
スマートフォン 7,590万人



旅行のクチコミと比較サイト  
フォトラベル



宿泊旅行の情報メディア  
icotto



ライフスタイルメディア  
キナリノ



クルマ好きのための情報サイト  
webCG



その他カカコムが運営するサイトはこちら <https://corporate.kakaku.com/company/service>

異なる特性をもつ複数サイトを活用した横断プロモーションを行うことが可能です。  
サイト特性を活かしたターゲットリーチをすることで、より有効的なアプローチを実現します。

## 事例：家電メーカー（価格.com × キナリノ）

価格.comでは詳細スペックを伝える記事、キナリノでは女性をターゲットに利用シーンを訴求する記事にすることで、ユーザー特性に沿った配信を実施



価格.com掲載ページ

[https://kakaku.com/article/tieup/22/08\\_jackery/](https://kakaku.com/article/tieup/22/08_jackery/)

## 事例：食品メーカー（食べログ × キナリノ）

食べログでは食材を扱う飲食店を紹介する記事、キナリノではユーザーが調理するレシピを記事にし、サイトの特性に沿った配信を実施



キナリノ



キナリノ掲載ページ

<https://kinarino.jp/cat4/46053>

キナリノ



キナリノ掲載ページ

<https://kinarino.jp/cat6/46124>