

消費税増税×旅行に関する意識調査

「旅行計画に影響なし」が63.5%で多数派。1回あたりの予算を節約、回数はそのままで楽しむ派も。

— 旅行のクチコミサイト フォートラベル —

フォートラベル株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長 井上英樹、以下、フォートラベル)は、運営する「旅行のクチコミサイト フォートラベル」(<http://4travel.jp/>)にて、「消費税の増税と旅行」に関する意識調査を実施しました。結果を以下にご報告いたします。

■調査背景

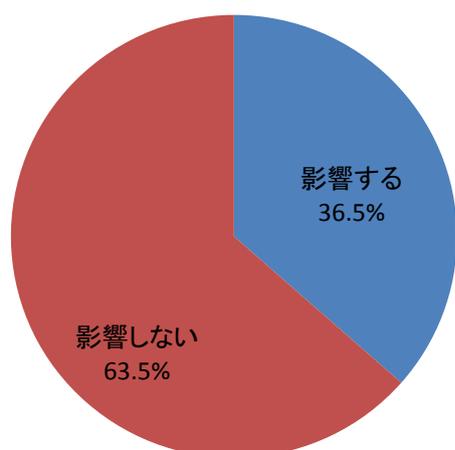
2014年4月より、いよいよ消費税増税が施行される。増税というと、真っ先にレジャー費等の削減が話題になるが、実際に、旅行計画にどう影響するのかを知るため、フォートラベル会員を対象に調査を行った。

■増税は旅行計画に「影響しない」63.5%。“旅行回数は減らさずに、節約して旅を楽しむ”派も。

消費税の増税が、今後の旅行計画や旅のスタイルに影響するか聞いたところ、「影響する」と回答した人は36.5%、「影響しない」と回答した人は63.5%で、6割を超える人が「増税は旅行計画に影響しない」と回答した。結果を男女別で見ると、「影響する」と回答した人は男性が34.8%であるのに対し、女性はそれを3.1ポイント上回る37.9%。女性の方がよりシビアに今回の増税を受け止めているようだ。また、世帯年収別では、年収300万円未満でも、半数以上の56.0%が「影響しない」と回答。世帯年収があがるにつれその割合は増加し、年収2000万以上では、81.8%が「影響しない」と回答した。

消費税の増税は、今後の旅行計画や旅行スタイルに影響しそうですか？

■全体



■男女別

	影響する	影響しない
男性	34.8%	65.2%
女性	37.9%	62.1%

■世帯年収別

	影響する	影響しない
300万円未満	44.0%	56.0%
300万円～600万円未満	40.7%	59.3%
600万円～900万円未満	36.8%	63.2%
900万円～1200万円未満	32.5%	67.5%
1200万円～1500万円未満	22.2%	77.8%
1500万円～2000万円未満	23.1%	76.9%
2000万円以上	18.2%	81.8%

増税が今後の旅行計画に「影響する」と回答した人に、どのように変化しそかを聞いたところ、「1回の旅行にかかる費用を減らす」人が70.1%、「旅行回数を減らす」人が24.3%、「その他」が5.6%となり、旅行回数はこれまでと同様に、1回あたりの旅行費用を抑えて旅行したいとする人が多かった。結果を年代別にみると、「50代」「60代以上」の7割以上が「1回の旅行にかかる費用を減らす」と回答しており、他の年代よりも特にその傾向が強いことが伺える。

旅行計画や旅行スタイルはどのように変化しそうですか？

■全体

1回の旅行にかかる費用を減らす	70.1%
旅行回数を減らす	24.3%
その他	5.6%

■年代別

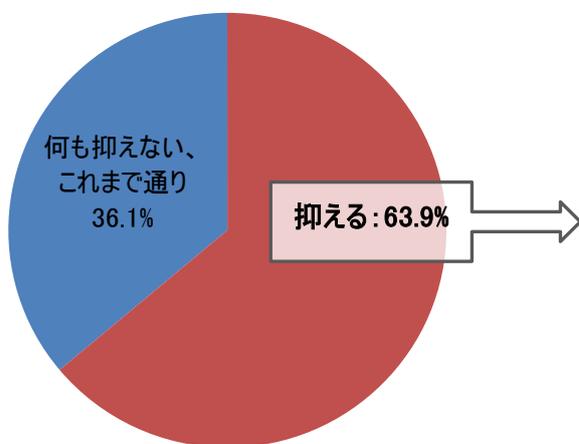
	20代以下	30代	40代	50代	60代以上
1回の旅行にかかる費用を減らす	65.5%	69.9%	66.4%	74.2%	79.0%
旅行回数を減らす	34.5%	25.3%	26.9%	18.4%	17.7%
その他	0.0%	4.8%	6.7%	7.4%	3.3%

旅行費用を節約するための具体的な対策としては、「マイルやポイント制度を活用する」「早期予約割引を活用する」「ホテルのグレードを抑える」「海外旅行時、免税店での買い物を活用する」「繁忙期の旅行を避ける」などのコメントが寄せられた。

■節約するのは「食費」「ファッション」「娯楽・レジャー」。「教育」「住居」「医療」費は現状維持。

「消費税増税が施行された後、支出を抑えるかどうか」については、63.9%が「抑える」と回答。具体的に何の費用を削減するかを聞いたところ、もっとも多かったのは「食費」で40.8%、続いて「ファッション」(32.2%)、「娯楽・レジャー(旅行を含む)」(21.9%)の順となった。一方、費用削減の意向が低かったものは、「教育」「住居」「医療(保険を含む)」。これらは、継続的に決まった額を要する支出のため、安易に削減することが難しいようだ。

消費税増税後、支出を抑えますか？



■何の費用を削減しますか？※複数回答

食費(外食を含む)	40.8%
ファッション	32.2%
娯楽・レジャー(旅行を含む)	21.9%
家具・インテリア	15.2%
光熱・水道	13.2%
交通・通信	10.1%
医療費(保険等を含む)	2.6%
住居	2.4%
教育	1.5%
その他	1.3%

■調査実施概要

調査方法： フォートラベルのサイト内でアンケートを実施。

調査期間： 2013年12月26日 - 2014年1月6日

調査対象： フォートラベル会員(有効回答数:1978件)

■フォートラベル株式会社について

事業内容：旅行総合情報サイト「旅行のクチコミサイト フォートラベル」の企画・運営

所在地：東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 恵比寿アイマークゲート 6F

代表取締役社長：井上 英樹

投稿数：【クチコミ】968,783件 【旅行記】723,834件(2014年3月6日現在)

アクセス数：ページビュー数 36,902,106 PV/月 サイト利用者数 5,641,147人/月(2014年2月28日現在)

2004年1月にサイトを開設。今年10周年を迎えた旅行クチコミサイト。登録ユーザーが旅先での経験をクチコミとして投稿できるサービス、旅行写真をブログ形式で投稿できる旅行記作成サービス、ツアー・ホテル・航空券などの旅行商品を一括で比較・検索できるサービスなどを提供。

■データ利用について

- 1.掲載に際しては「旅行のクチコミサイト フォートラベル(<http://4travel.jp/>)調べ」と必ず明記をしてください。
- 2.掲載の画像は貸与が可能です。元画像をご希望の場合は問い合わせ先までご連絡ください。
- 3.本レポートは情報提供を目的としています。掲載したデータ等の正確性・確実性については、その内容を完全に保証するものではありません。また、本調査結果の利用者がこれらの情報を用いて行う判断の一切について責任は負いません。
- 4.本レポートのご利用にあたっては、以下の事項を禁止いたします。
 - ・本レポートを改竄して使用すること。
 - ・本レポートを第三者に対し有償で提供すること。

<本件に関するお問い合わせ先>

フォートラベル株式会社 広報担当：山木、的井

E-mail: press@4travel.jp