

## 2013-2014年 年末年始の過ごし方アンケート結果

### 年末年始の休暇日数は「9日間」が多く46.4%。国内旅行が人気で、出発日は「12月31日」がトップ

フォートラベル株式会社(本社:東京都新宿区 代表取締役社長 井上英樹、以下、フォートラベル)は、運営する「旅行のクチコミサイト フォートラベル(<http://4travel.jp/>)」の会員を対象に、「2013-2014年 年末年始の過ごし方」に関するアンケート調査を実施いたしました。調査結果を、以下の通りご報告いたします。

#### 【TOPIC1】

年末年始の連続休暇日数の平均は8.2日で、昨年と比較して0.6日増加。休暇日数は「9日」が圧倒的に多く46.4%、続いて「8日」(11.3%)、「6日」(9.5%)の順となった。過ごし方(予定)別の休暇日数は、「海外旅行」の平均がもっとも長く9.4日。続いて「国内旅行」「帰省」が8.1日、「未定」が8.0日、「日帰り旅行」が7.6日だった。

#### 【TOPIC2】

年末年始休暇の過ごし方が決まっている人は83.1%、まだ過ごし方を決めていない人は16.9%だった(2013年11月中旬現在)。予定が決まっている人の具体的な過ごし方でもっとも多かったのは「自宅中心で過ごす」の32.8%。続いて「海外旅行」(25.1%)、「帰省」(20.2%)、「国内旅行」(15.3%)となった。昨年同時期の調査結果と比較すると、「自宅中心」や「海外旅行」が減少し、「国内旅行」が増加。GWや夏から引き続き、国内旅行が人気となっている。

#### 【TOPIC3】

国内旅行の旅行期間は平均「3.6日」。行き先は「北海道」「東京都」「静岡県」の順に人気。また、「国内旅行」「帰省」予定者の出発日のピークは「12月28日」と「12月31日(火)」、帰着日のピークは分散傾向となっている。

#### 【TOPIC4】

海外旅行の旅行期間は平均「7.8日」。行き先は「アジア」が最も多く56.5%、続いて「ヨーロッパ」(21.8%)、「北米」(10.9%)となった。人気の旅行先は「タイ」「台湾」「アメリカ」。出発日のピークは「12月28日(土)」で、帰着日は「1月3日(金)」～「1月5日(日)」が多かった。

#### 【TOPIC5】

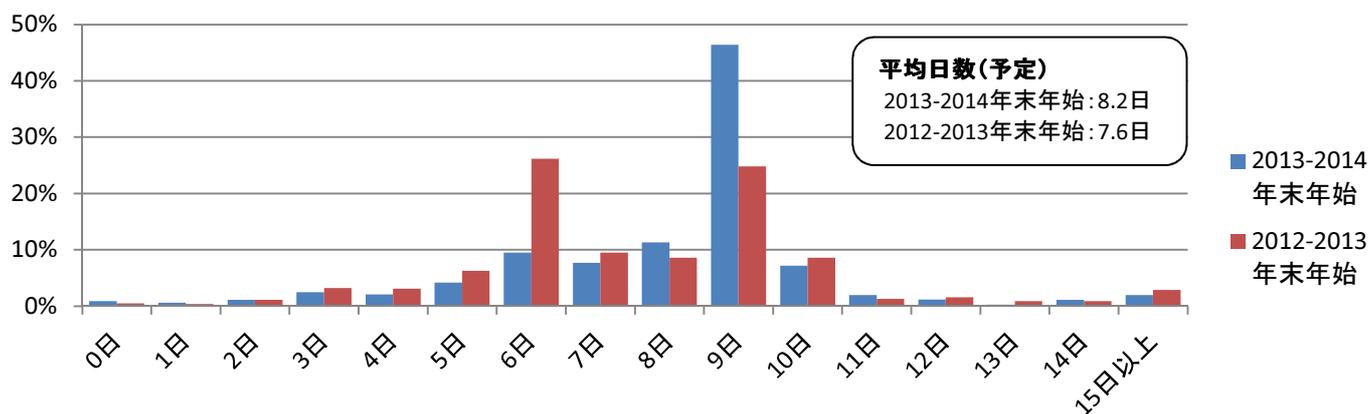
海外旅行・国内旅行の手配状況を聞いたところ、「すでに予約が完了している」(72.0%)、「手続き・調整中」(14.9%)、「予約を始めていない」(12.2%)という結果となった。過ごし方別に手配状況をみると、海外旅行を予定している人のうち94.7%が旅行予約の手配を開始・完了している。国内旅行を予定している人は74.0%が予約に着手していた。(2013年11月中旬現在)

**【TOPIC1】**

年末年始の連続休暇日数の平均は8.2日で、昨年と比較して0.6日増加。休暇日数は「9日」が圧倒的に多く46.4%、続いて「8日」(11.3%)、「6日」(9.5%)の順となった。過ごし方(予定)別の休暇日数は、「海外旅行」の平均がもっとも長く9.4日。続いて「国内旅行」「帰省」が8.1日、「未定」が8.0日、「日帰り旅行」が7.6日だった。

年末年始(※対象期間:2013年12月1日~2014年1月31日)に取得する連続休暇について聞いたところ、平均休暇日数は8.2日で、昨年(7.6日)より0.6日増加した。休暇日数は「9日」が圧倒的に多く46.4%。続いて「8日」(11.3%)となった。今年、暦の並びが良く、昨年よりも休暇が長期化する傾向にあるようだ。休暇日数を過ごし方別にみると、もっとも長かったのは「海外旅行」の9.4日。続いて「国内旅行」「帰省」(8.1日)、「未定」(8.0日)、「日帰り旅行」(7.6日)の順となった。休暇開始日は「12月28日(土)」が最も多く53.2%。半数を超える人が、「12月28日(土)」から年末年始の休暇に入る。

年末年始の連続休暇日数(予定)

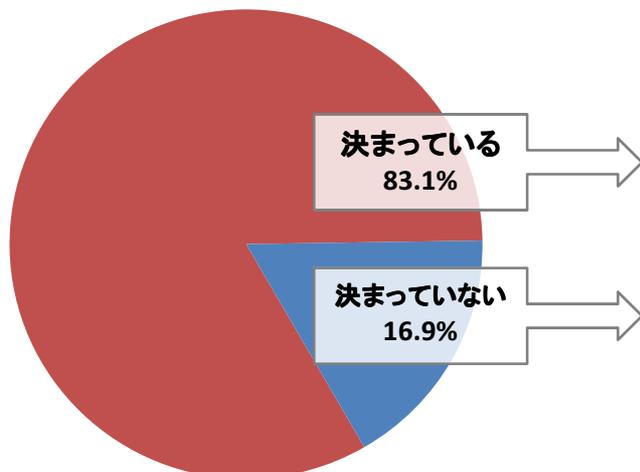


**【TOPIC2】**

年末年始休暇の過ごし方が決まっている人は83.1%、まだ過ごし方を決めていない人は16.9%だった(2013年11月中旬現在)。予定が決まっている人の具体的な過ごし方でもっとも多かったのは「自宅中心で過ごす」の32.8%。続いて「海外旅行」(25.1%)、「帰省」(20.2%)、「国内旅行」(15.3%)となった。昨年同時期の調査結果と比較すると、「自宅中心」や「海外旅行」が減少し、「国内旅行」が増加。GWや夏から引き続き、国内旅行が人気となっている。

年末年始の予定が決まっている人は83.1%、決めていない人は16.9%と、11月中旬の調査時に8割以上の人が予定を決めていた。過ごし方は多い順に「自宅中心で過ごす」(32.8%)、「海外旅行」(25.1%)、「帰省」(20.2%)、「国内旅行」(15.3%)、「日帰り旅行」(2.4%)となった。昨年の調査結果と比べると、「自宅中心で過ごす」人は1.3ポイント、「海外旅行」は0.9ポイント、それぞれ減少。一方「国内旅行」は2.6ポイント増となり、国内旅行の人気が高まっている。なお、過ごし方が決めていない人の理由は、「同行者との調整の問題」(31.6%)、「まだ決める時期ではない」(23.4%)等が多かった。本調査は11月中旬に実施しているが、これからまだ旅行や帰省等をする人は増えそうだ。

年末年始の予定は決まっていますか？



年末年始の過ごし方	
自宅中心で過ごす	32.8%
海外旅行	25.1%
帰省	20.2%
国内旅行	15.3%
日帰り旅行	2.4%
その他	4.2%
まだ予定が決まっていない理由	
同行者との調整の問題	31.6%
まだ決める時期ではない	23.4%
経済的な問題	11.5%
なんとなく、面倒くさい	11.0%
休暇日数の問題	9.1%
その他	13.4%

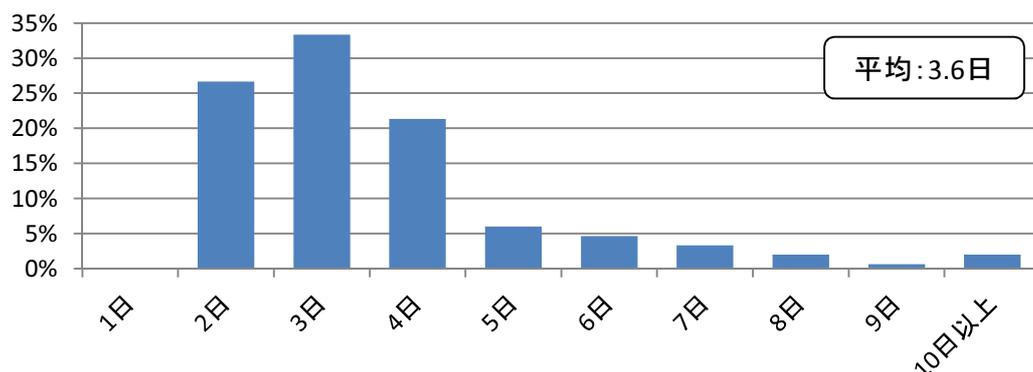
【TOPIC3】

国内旅行の旅行期間は平均「3.6日」。行き先は「北海道」「東京都」「静岡県」の順に人気。また、「国内旅行」「帰省」予定者の出発日のピークは「12月28日」と「12月31日(火)」、帰着日のピークは分散傾向となっている。

国内旅行を予定している人に旅行期間を聞いたところ、平均は「3.6日」。昨年(3.8日)と比較すると0.2日減少した。旅行日数の分布は「3日」(33.3%)を中心に、「2日」(26.7%)、「4日」(21.3%)の順に多い。旅行先を選んだ理由は「リフレッシュしたいから」「近いから」「美味しいものを食べたいから」など。人気の旅行先は昨年に引き続き「北海道」がトップ。「スキーを楽しみたい」という人が多かった。2位は「東京都」。昨年(5位)より大きくランクアップした。回答者からは「新しくできた観光スポットを巡りたい」「ライブ・コンサートに行きたい」等のコメントがあがっていた。3位は「静岡県」。昨年(2位)より1つランクを落としたが、依然として人気が高い。旅行を予定している人からは「温泉に入りたい」といった声が多く寄せられた。また、帰省と併せて、道中で国内旅行を楽しむ人も散見された。

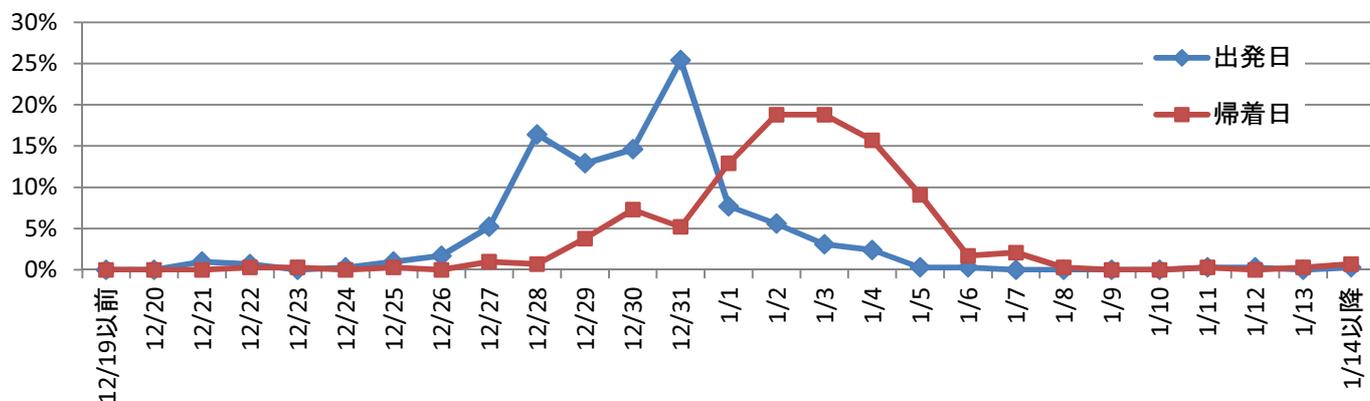
国内旅行・帰省予定者の出発日は「12月31日(火)」(25.4%)、「12月28日(土)」(16.4%)の二つがピークとなっている。例年12月31日は、帰省等の動きは落ち着く傾向にあるが、今年は休暇が長く、「旅(帰省)のスタートはゆっくり」という計画をする人が多いようだ。帰着日は「1月2日(木)」と「1月3日(金)」がもっとも多く18.8%。グラフがなだらかな山型をしていることからわかるように、1月1日(祝)～1月5日(日)まで分散傾向にある。

国内旅行の旅行期間(予定)



2013-2014 年末年始 旅行先ランキング(国内)	
1位	北海道
2位	東京都
3位	静岡県

国内旅行・帰省予定者の出発日と帰着日

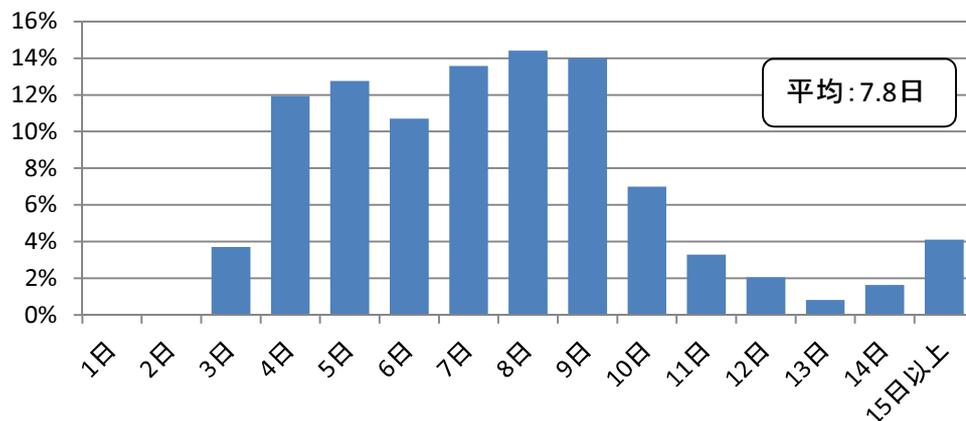


【TOPIC4】

海外旅行の旅行期間は平均「7.8 日」。行き先は「アジア」が最も多く 56.5%、続いて「ヨーロッパ」(21.8%)、「北米」(10.9%)となった。人気の旅行先は「タイ」「台湾」「アメリカ」。出発日のピークは「12 月 28 日(土)」で、帰着日は「1 月 3 日(金)」～「1 月 5 日(日)」が多かった。

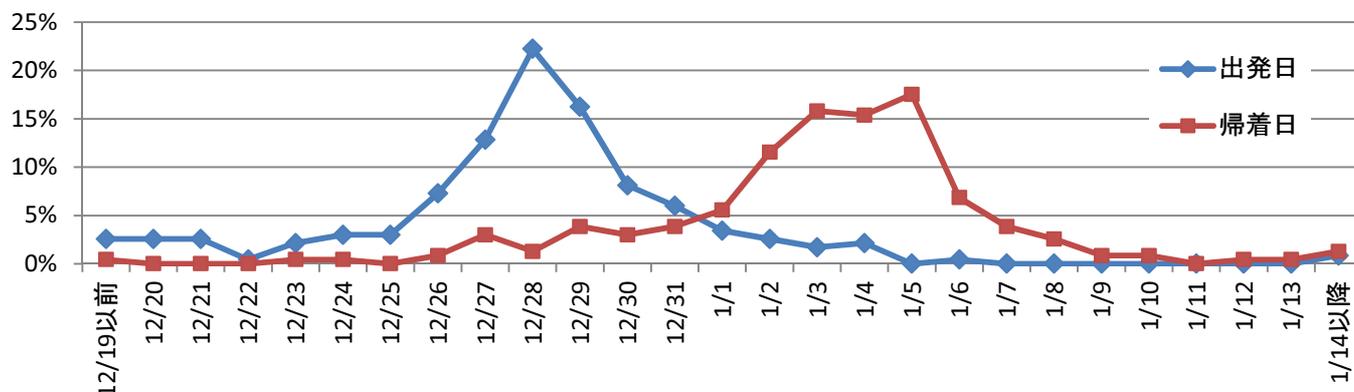
海外旅行を予定している人に旅行期間を聞いたところ、平均は「7.8 日」。昨年(7.9 日)より0.1 日減少した。旅行日数の分布は、「8 日」(14.4%)がもっとも多いが、4 日～9 日の間で分散傾向にある。人気のエリアは「アジア」(56.5%)、「ヨーロッパ」(21.8%)、「北米」(10.9%)の順となった。昨年調査と比較すると、「アジア」は 5.6 ポイント増加。昨年末は領土問題等の影響で中国・韓国への旅行者が大幅に減少。今年は他のアジア諸国の人気が高まり、例年通りの水準に戻りつつある。人気の旅行先を国別にみると、トップは「タイ」、2 位「台湾」、3 位「アメリカ」となった。具体的な過ごし方をみると、渡航先で複数の都市を周遊する人が多い。海外旅行予定者の出発日のピークは「12 月 28 日(土)」(22.2%)。続いて「12 月 29 日(日)」(16.2%)、「12 月 27 日(金)」(12.8%)となり、「12 月 28 日(土)」を頂点とした山型の分布となっている。帰着日のピークは「1 月 3 日(金)」～「1 月 5 日(日)」となっており、分散傾向にあるようだ。

海外旅行の旅行期間(予定)



2013-2014 年末年始 旅行先ランキング(海外)		
1 位	アジア	56.5%
2 位	ヨーロッパ	21.8%
3 位	北米	10.9%

### 海外旅行予定者の出発日と帰着日



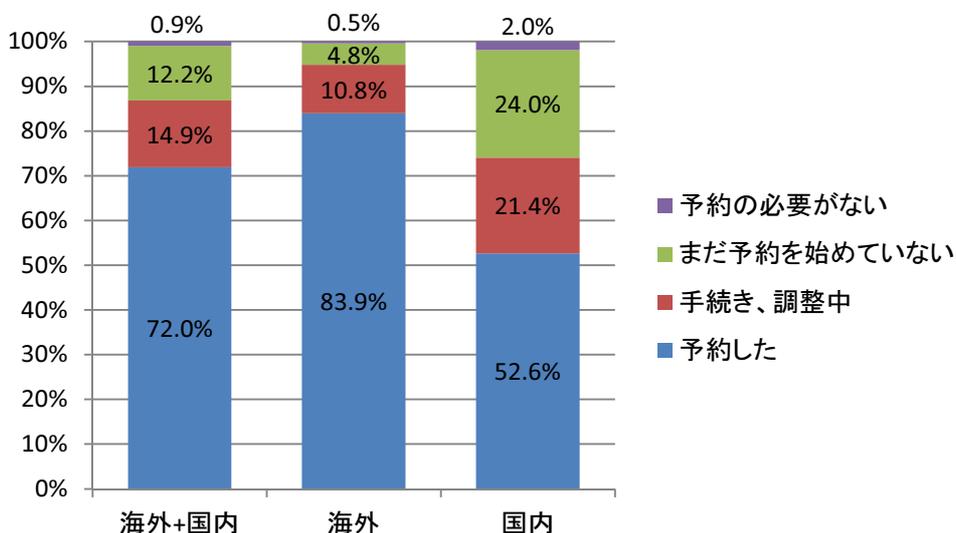
#### 【TOPIC5】

海外旅行・国内旅行の手配状況を聞いたところ、「すでに予約が完了している」(72.0%)、「手続き・調整中」(14.9%)、「予約を始めていない」(12.2%)という結果となった。過ごし方別に手配状況をみると、海外旅行を予定している人のうち 94.7%が旅行予約の手配を開始・完了している。国内旅行を予定している人は 74.0%が予約に着手していた。(2013年11月中旬現在)

海外旅行、国内旅行を予定している人に、旅行の手配を始めているかを聞いたところ、「すでに予約が完了している」と回答した人は 72.0%。「手続き、調整中」が 14.9%。合わせて 86.9%の人が予約に着手していることがわかった(11月中旬現在)。一方で、「まだ予約を始めていない」と回答した人は 12.2%だった。昨年調査と比較すると、予約に着手している人は 4.1 ポイント増加(昨年:82.8%)。早期の予約傾向がみられた昨年より、さらに前倒しの様子が伺える。

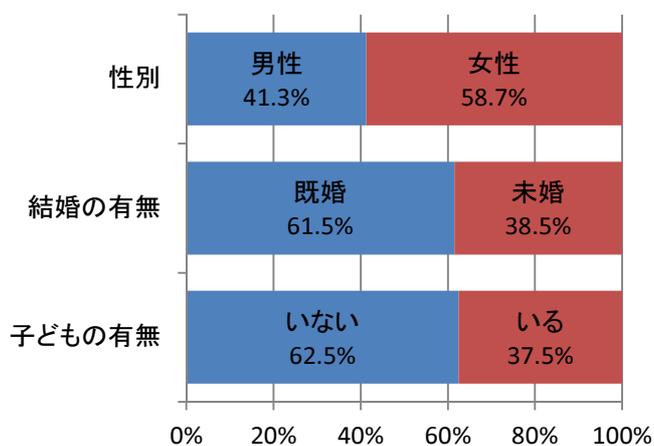
手配状況を過ごし方別にみると、海外旅行を予定している人の 83.9%がすでに旅行を「予約した」と回答。「手続き、調整中」(10.8%)と合わせると、94.7%の人が海外旅行については予約手配を始めている。国内旅行については、「予約した」人は 52.6%、「手続き・調整中」の人は 21.4%。手配を始めている人は 74.0%となった。年末年始の過ごし方についてはまだ決めかねている人もおり(参照:TOPIC2)、年末年始を迎える前に、さらに予約者の増加が見込まれる。

### 旅行の予約を始めていますか？

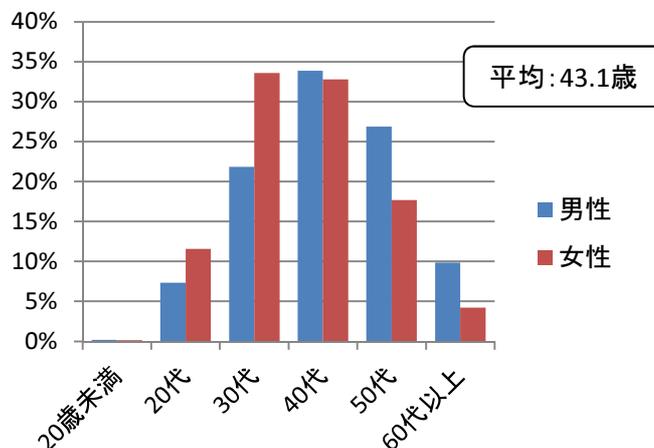


■調査実施概要(回答者プロフィール等) (n=1252)

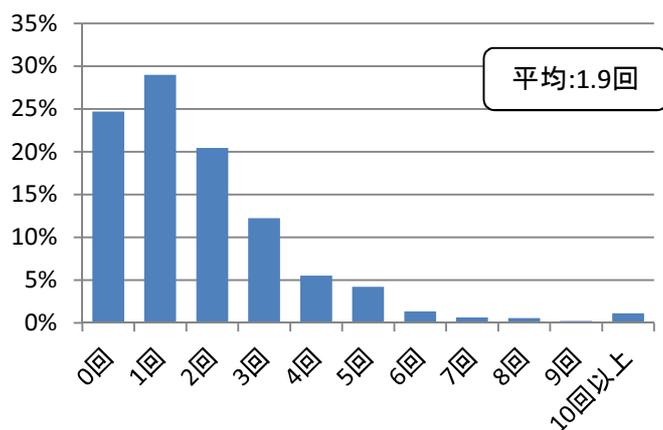
回答者プロフィール



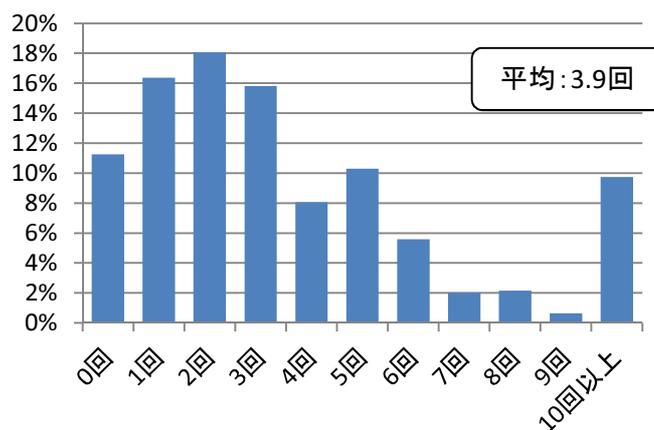
年齢



最近1年の海外旅行回数



最近1年の国内旅行回数



<調査目的>

旅行好きのフォートラベルユーザーが 2013-2014 年の年末年始の休暇をどう過ごす予定か、旅行消費・動向にどういった影響があるのか、実態を把握する。

<調査期間>

2013年11月8日 - 2013年11月14日の7日間

<調査対象>

有効回答数: 1252件

## ■フォートラベル株式会社について

事業内容:旅行総合情報サイト「旅行のクチコミサイト フォートラベル」の企画・運営

所在地:東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 恵比寿アイマークゲート 6F

代表取締役社長:井上 英樹

投稿数:【クチコミ】852,311 件 【旅行記】699,980 件(2013 年 11 月 28 日現在)

アクセス数:ページビュー数 39,202,504 PV/月 ユニーク利用者数 5,733,766 人/月(2013 年 10 月 31 日現在)

2004 年 1 月にサイトを開設。来年 1 月で 10 周年を迎える旅行専門 SNS。登録ユーザーが旅先での経験をクチコミとして投稿できるサービス、旅行写真をブログ形式で投稿できる旅行記作成サービス、ツアー・ホテル・航空券などの旅行商品を一括で比較・検索できるサービスなどを提供。

## ■データ利用について

1.掲載に際しては「旅行のクチコミサイト フォートラベル(<http://4travel.jp/>) 調べ」と必ず明記をしてください。

2.掲載前に必要事項をご記載の上、弊社にご連絡をお願いいたします。なお、ご連絡頂く際は、以下について明記をお願いいたします。

必要事項:会社名、担当者名、連絡先(メールアドレス、電話番号)、使用用途、発売日/掲載日

3.本レポートは情報提供を目的としています。掲載したデータ及び当該データを加工したグラフ等の正確性・確実性については、その内容を完全に保証するものではありません。また、本調査結果の利用者がこれらの情報を用いて行う判断の一切について責任は負いません。

4.本レポートのご利用にあたっては、以下の事項を禁止いたします。

- ・本レポートを改竄して使用すること。
- ・本レポートを第三者に対し有償で提供すること。
- ・本レポートの複写・複製・転記載・抄録要約、磁気媒体・光ディスクへの入力等をフォートラベル株式会社の許諾なく行うこと。

## 【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

フォートラベル株式会社 広報担当:谷津

E-mail: [press@4travel.jp](mailto:press@4travel.jp)