

簡単操作でいつでもどこでも旅の思い出を投稿&共有！
フォートラベル、旅行記投稿サービス(スマートフォン版)を開始
— 旅行のクチコミサイト フォートラベル —

フォートラベル株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長 井上英樹、以下、フォートラベル)は、運営する「旅行のクチコミサイト フォートラベル」(<http://4travel.jp/>)にて、「旅行記投稿サービス(スマートフォン版)」を開始いたしました。

「旅行記」とは、旅行写真をブログ形式で投稿できる、フォートラベルの中でも特に人気の高いサービスです。今回、かねてより要望の高かった旅行記投稿についてサービスを開始いたしました。旅先や外出先・移動中など、場所や時間を選ばずに旅行記の投稿ができ、利用者の利便性が向上します。

■スマートフォン版 旅行記投稿サービス - 概要と特徴 -

・旅の感動をリアルタイムで共有！シンプルな画面操作でラクラク投稿。

スマートフォンの操作性を活かしたシンプルな画面操作で、エリア、旅行日程、写真、コメントを投稿するだけで簡単に旅行記投稿が可能。投稿写真は、スマートフォン内に保存されている写真を選択する方法と、旅行記投稿画面上で操作して撮影する方法から選ぶことができます。下書き機能や編集機能もあるので、旅行中、移動中、帰宅後など、利用者が好きな時に操作し、旅行記を投稿することが可能です。なお、フォートラベルアカウントとTwitter や Facebook のアカウントを連携することで、作成した旅行記を、フォートラベル会員だけではなく、Twitter のフォロワーや Facebook の友人へも共有することができます。

◆スマートフォン版 旅行記作成サービス

<http://i.4travel.jp/travelogue/create/>

※サービスには、フォートラベル会員への登録が必要です。

フォートラベル会員登録(無料)：https://i.4travel.jp/user/sign_up

— 掲載イメージ —

旅行記写真のダイレクト追加

旅行記選択

ウサギだらけの大久野島・通称ウサギ島

旅行記の新規作成は[こちら](#)

ファイル選択

ファイルを選択 選択されていません

カテゴリ選択

▲旅行記 写真投稿画面



▲旅行記 写真掲載イメージ



旅行のクチコミサイト フォートラベル

また、現在、旅行記を投稿すると、航空会社のマイレージなどに交換可能なフォートラベルポイントをもれなくプレゼントするキャンペーンを実施中です。本キャンペーンは、フォートラベル会員であればどなたでもご参加いただけますので、ぜひご応募ください。

◆フォートラベル 旅行記投稿キャンペーン

http://sp.4travel.jp/album_campaign/?lid=cp_album_campaignbanner

今後もフォートラベルでは、旅行をより楽しんでいただけるようなサービスの提供、コンテンツの拡充を行って参ります。

■フォートラベル株式会社について

事業内容:旅行総合情報サイト「旅行のクチコミサイト フォートラベル」の企画・運営

所在地:東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 恵比寿アイマークゲート 6F

代表取締役社長:井上 英樹

投稿数:【クチコミ】668,291 件 【旅行記】662,085 件(2013年7月3日現在)

アクセス数:ページビュー数 39,791,121 PV/月 サイト利用者数 5,623,102 人/月(2013年6月30日現在)

2004年1月にサイトを開設。来年1月で10周年を迎える旅行クチコミサイト。登録ユーザーが旅先での経験をクチコミとして投稿できるサービス、旅行写真をブログ形式で投稿できる旅行記作成サービス、ツアー・ホテル・航空券などの旅行商品を一括で比較・検索できるサービスなどを提供。

<本件に関するお問い合わせ先>

フォートラベル株式会社 広報担当:谷津

E-mail: press@4travel.jp