

旅行における SNS 利用調査

SNS を見て旅に行きたくなる人は 87.1%、実際に旅へ行くのは“60代”がトップ！

— 旅行のクチコミサイト フォートラベル —

フォートラベル株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長 井上英樹、以下、フォートラベル)は、運営する「旅行のクチコミサイト フォートラベル」(<http://4travel.jp/>)にて、旅行における SNS の利用について調査を行いました。結果を以下にご報告いたします。

■調査背景・概要

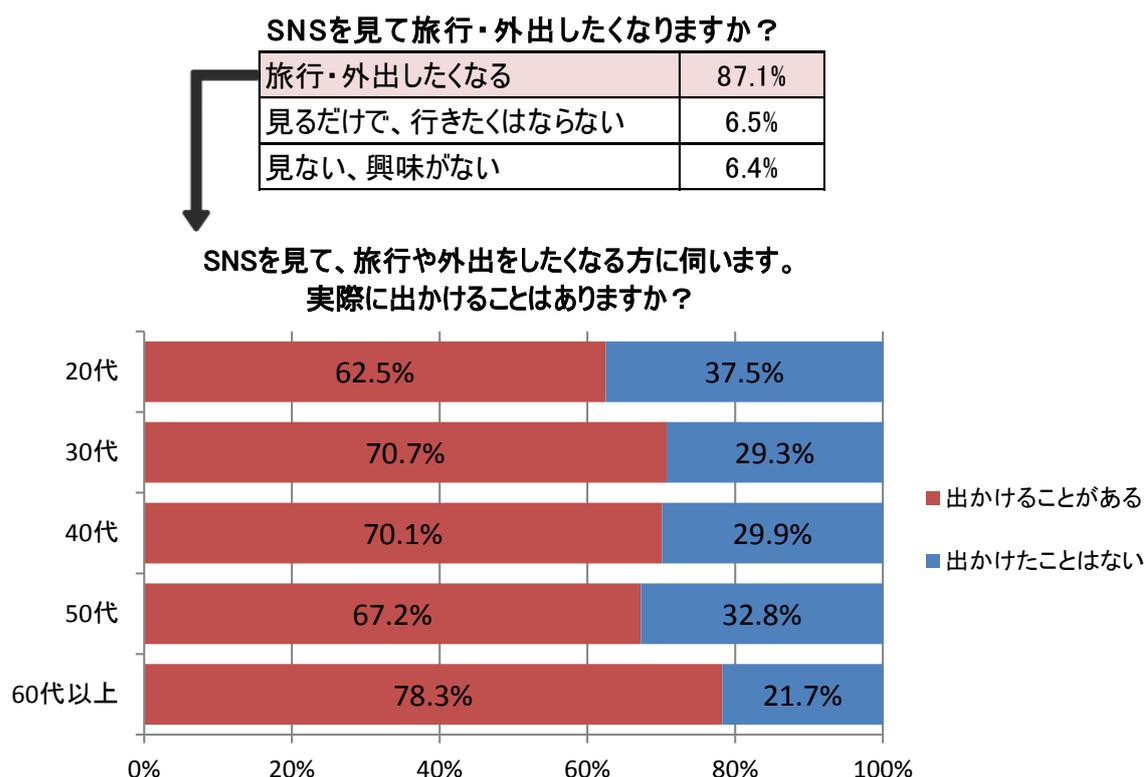
今回フォートラベルでは、SNS は年代別にどのように利用されているのか、「旅」との関連性を軸に調査を行った。結果からは、SNS の利用は若者だけでなく、60代以上にも広がりを見せていることがわかった。フォートラベルにおいても、多数の60代以上のユーザーが自身の旅の記録を残しており、SNS などの WEB サービスはもはや若者だけのものではなくなっているようだ。余暇も多くなる60代以上の世代が積極的に SNS を活用し、情報収集や思い出の共有などを通じて、旅行を楽しんでいる姿が浮き彫りとなる結果となった。

■SNS を見て旅行したくなるのは「87.1%」。そのうち、60代以上の78.3%が実際に“SNS を見て旅行・外出する”と回答。

フォートラベル会員を対象に“SNS を見て旅行や外出をしたくなるか”を聞いたところ、全体の87.1%が「旅行や外出をしたくなる」と回答。結果を年代別でも差はなく、どの年代も8割以上が「SNS を見て旅行や外出をしたくなる」と回答した。

しかし、外出したいと回答しても、実際にするかどうかについては、年代ごとに大きな差がみられた。SNS を見て実際に旅行・外出をする人は「60代以上」が最も多く78.3%。SNS による情報が、旅行や外出の需要喚起になっているようだ。

一方、「20代」については、「実際に出かけることがある」人は62.5%と、年代別では一番低い結果に。全世代で SNS が旅への興味関心に強く影響していることが伺えるが、実行するかどうかは年代で開きがあるようだ。



■旅の思い出は各世代とも「自宅に戻ってから投稿」。

“旅行中・外出中に SNS に投稿するか”については、「その場で投稿する」が 14.0%、「宿泊先や自宅に戻ってから投稿する」が 57.7%で、あわせると 7 割以上の方が SNS に思い出や旅情報などを投稿していることがわかった。結果を詳しくみると、「20 代」「30 代」が他の世代にくらべ「その場で投稿する」と回答した人が多いものの、各世代とも半数以上が「宿泊先や自宅に戻ってから投稿する」と回答。その場で旅の感動を共有するよりも、自宅などに戻り落ち着いてから、旅の思い出を投稿する人が多いようだ。とりわけ「50 代 (61.8%)」「60 代 (61.8%)」はよりその傾向が強く、どちらも 6 割を超す結果となった。

旅行・外出中 SNS に投稿しますか？

その場で投稿する	14.0%
宿泊先や自宅に戻ってから投稿する	57.7%
投稿したい気持ちはあるが、実際にはしない	16.7%
したくない、興味がない	11.6%

旅行・外出中 SNS に投稿しますか？

	20代	30代	40代	50代	60代以上
その場で投稿する	19.8%	19.8%	12.4%	7.7%	3.7%
宿泊先や自宅に戻ってから投稿する	55.6%	54.5%	58.0%	61.8%	61.8%
投稿したい気持ちはあるが、実際にはしない	15.9%	14.1%	18.6%	15.8%	25.9%
したくない、興味がない	8.7%	11.6%	11.0%	14.7%	8.6%

■旅行中のスマホ利用、トップは「写真撮影・記録」。SNS の利用は 30.5%に留まる結果に。

旅行中のアクションとして、スマートフォンを持っている人に“旅行中スマートフォンを利用してどんなことをするか”を聞いたところ、もっとも多かったのは「写真撮影・記録」で 69.1%。続いて「メールチェック(64.0%)」、観光地やレストラン、交通・気象情報などの「現地情報の検索(62.3%)」の順となった。「SNSで現地情報を共有」する人は 30.5%に留まり、前述の「旅の思い出の共有は自宅などに戻ってから行う」という結果を裏付ける形となった。なお、本調査はフォートラベルユーザーを対象に行っているため、「SNS＝フォートラベル」を連想して回答した人も多いと思われる。フォートラベルは思い出をじっくり整理・投稿する要素の強いサービスであることも回答の背景にはありそうだ。

旅行中、スマートフォンを使ってどんなことをしますか？（※複数回答）

写真撮影・記録	69.1%
メールチェック	64.0%
現地情報の検索(観光地、レストラン、交通、気象情報など)	62.3%
現地でのルート検索	47.9%
SNSで現地情報を共有	30.5%
その他	4.3%
旅行中は利用しない	7.4%

■特集ページ URL

<http://4travel.jp/magazine/report/20130531>

■調査実施概要

調査期間： 2013 年 3 月 14 日 - 2013 年 3 月 20 日 の 7 日間

調査対象： フォートラベル会員(有効回答数:1375 件)

■フォートラベル株式会社について

事業内容：旅行総合情報サイト「旅行のクチコミサイト フォートラベル」の企画・運営

所在地：東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 恵比寿アイマークゲート 6F

代表取締役社長：井上 英樹

投稿数：【クチコミ】579,464 件 【旅行記】671,334 件 (2013 年 4 月 18 日現在) ※リリース当日の最新データを挿入

アクセス数：ページビュー数 40,168,538 PV/月 サイト利用者数 5,703,323 人/月 (2013 年 3 月 31 日現在)

2004 年 1 月にサイトを開設。来年 1 月で 10 周年を迎える旅行クチコミサイト。登録ユーザーが旅先での経験をクチコミとして投稿できるサービス、旅行写真をブログ形式で投稿できる旅行記作成サービス、ツアー・ホテル・航空券などの旅行商品を一括で比較・検索できるサービスなどを提供。

■データ利用について

- 1.掲載に際しては「旅行のクチコミサイト フォートラベル(<http://4travel.jp/>) 調べ」と必ず明記をしてください。
- 2.掲載の画像は貸与が可能です。元画像をご希望の場合は問い合わせ先までご連絡ください。
- 3.本レポートは情報提供を目的としています。掲載したデータ及び当該データを加工したグラフ等の正確性・確実性については、その内容を完全に保証するものではありません。また、本調査結果の利用者がこれらの情報を用いて行う判断の一切について責任は負いません。
- 4.本レポートのご利用にあたっては、以下の事項を禁止いたします。
 - ・本レポートを改竄して使用すること。
 - ・本レポートを第三者に対し有償で提供すること。

<本件に関するお問い合わせ先>

フォートラベル株式会社 広報担当：谷津

E-mail: press@4travel.jp