

## 2012年 GWの過ごし方アンケート結果

—高まる旅行意欲。「GWに旅行をする人」は、海外・国内ともに震災前より増加。—

フォートラベル株式会社(本社:東京都新宿区 代表取締役社長 井上英樹、以下、フォートラベル)は、運営する「旅行のクチコミサイト フォートラベル(<http://4travel.jp/>)」の会員を対象に、「2012年GWの過ごし方」に関するアンケート調査を実施いたしました。調査結果を本日、以下の通りご報告いたします。

### 【TOPIC1】

GWの連続休暇日数の平均は5.8日。多い順から「4日間」(45.7%)、「9日間」(18.9%)、「5日間」(9.5%)となった。GWの過ごし方(予定)別では、「海外旅行」を予定している人が最も長く連続休暇日数は7.9日。続いて「帰省」6.0日、「国内旅行」5.4日となった。

### 【TOPIC2】

GWの「予定が決まっている」人は70.5%。そのうち最も多い過ごし方は「海外旅行」の28.9%、続いて「自宅中心で過ごす」(23.8%)、「国内旅行」(20.2%)の順となった。2年前(2010年)に行った調査結果と比較すると、旅行を計画している人は国内・海外とも増加、「自宅中心で過ごす」や「仕事」という回答は減少し、旅行意欲は高まっているようだ。

### 【TOPIC3】

国内旅行の期間は、平均3.7日。多い順から「3日間」(38.5%)、「4日間」(25.7%)、「2日間」(16.5%)となった。行き先としては「長野県」「沖縄県」「北海道」が人気。また「国内旅行」、「帰省」を予定している人の出発のピークは「5月3日(木)」で、帰着日のピークは「5月6日(日)」となった。

### 【TOPIC4】

海外旅行の期間は、平均7.3日。多い順から「8日間」(18.1%)、「4日間」(14.6%)、そして「5日間」「9日間」がともに10.4%で続いた。行き先は「アジア」が多く、その中でも特に「韓国」「中国」「台湾」が人気。なお、出国日のピークは「4月28日(土)」で、帰国日は「5月6日(日)」だった。

### 【TOPIC5】

海外旅行および国内旅行を予定している人に手配状況を聞いたところ、「予約した」は63.3%、「手続き、調整中」という回答が14.6%となり、あわせて77.9%の人がGWの旅行予約について何かしらのアクションを始めていることがわかった(3月末現在)。ただし海外旅行と国内旅行では傾向に違いがみられた。海外旅行を予定しているが具体的な手配をしていない人が7.0%にとどまるのに対して、国内旅行については、34.5%の人が手配をしていないと回答。GWといえども実際に予約する傾向が目立った。

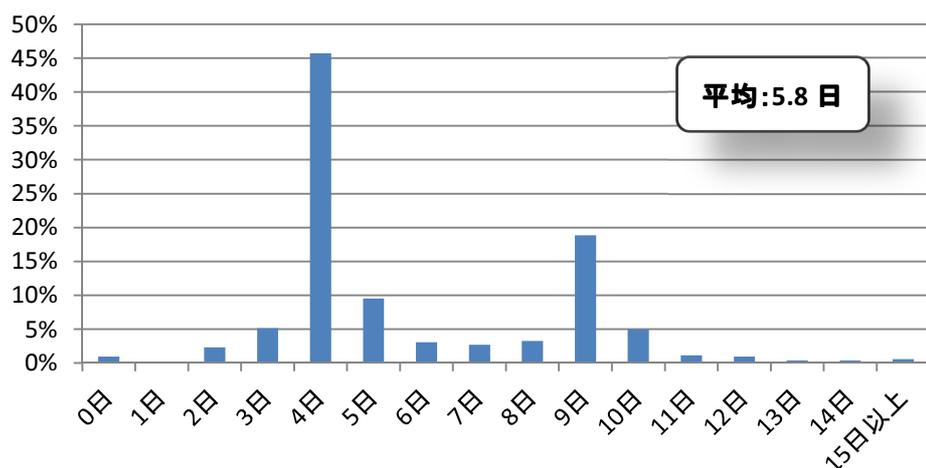
**【TOPIC1】**

GWの連続休暇日数の平均は 5.8 日。多い順から「4 日間」(45.7%)、「9 日間」(18.9%)、「5 日間」(9.5%)となった。GWの過ごし方(予定)別では、「海外旅行」を予定している人が最も長く連続休暇日数は 7.9 日。続いて「帰省」6.0 日、「国内旅行」5.4 日となった。

今年のGWに取得する一番長い連続休暇日数は、全体平均が連続 5.8 日。最も回答が多かったのは「4 日間」(45.7%)、続いて「9 日間」(18.9%)、「5 日間」(9.5%)となった。暦どおり休暇を取得すると、4 月 28 日(土)から連続 3 日間、5 月 3 日(木)から連続 4 日間の休暇となり、約半数近い 45.7%の人が暦通りの休暇を取得すると推測できる。

過ごし方別の平均休暇日数は、「海外旅行」が最も多く 7.9 日。「帰省」6.0 日、「国内旅行」5.4 日が続く。海外旅行を予定している人は、暦通りの連続 4 日間の休暇の中で計画している人と、5 月 1 日(火)、5 月 2 日(水)を休み、連続 9 日間の休暇を取得して、長期の旅に出る人に分かれているようだ(TOPIC4 参照)。

**2012年GW連続休暇日数(予定)** (n=523)



**過ごし方別 休暇日数の平均**

海外旅行	7.9 日
国内旅行	5.4 日
帰省	6.0 日
日帰り旅行	4.2 日
自宅中心で過ごす	4.5 日

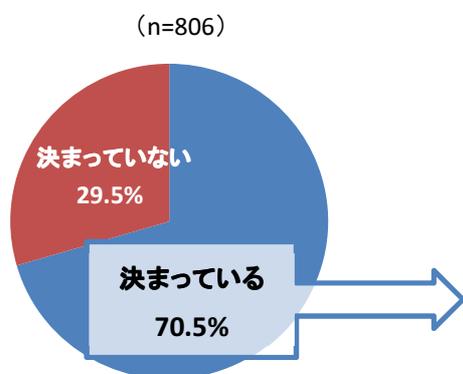
**【TOPIC2】**

GWの「予定が決まっている」人は70.5%。そのうち最も多い過ごし方は「海外旅行」の28.9%、続いて「自宅中心で過ごす」(23.8%)、「国内旅行」(20.2%)の順となった。2年前(2010年)に行った調査結果と比較すると、旅行を計画している人は国内・海外とも増加、「自宅中心で過ごす」や「仕事」という回答は減少し、旅行意欲は高まっているようだ。

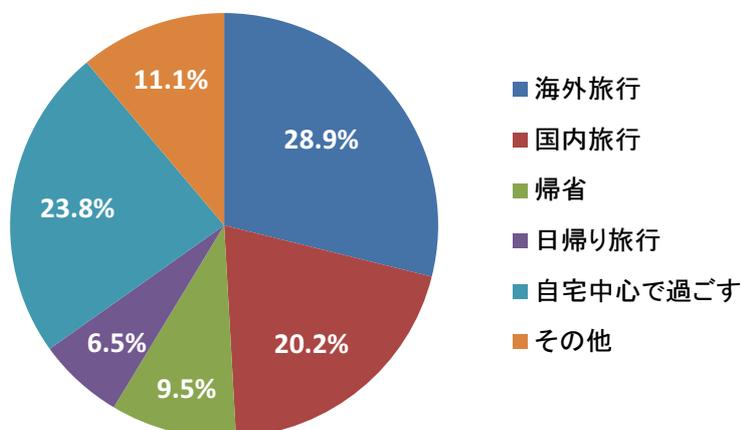
GWの過ごし方について「予定が決まっている」と回答した人は 70.5%で、「予定が決まっていない」と回答した人は 29.5%だった。予定が決まっている人のうち最も多い過ごし方は「海外旅行」の 28.9%、続いて「自宅中心で過ごす」(23.8%)、「国内旅行」(20.2%)、「その他」(11.1%)、「帰省」(9.5%)、「日帰り旅行」(6.5%)の順となった。

2 年前に行った調査結果と比較してみると、「海外旅行」は 5.1 ポイント、「国内旅行」は 2.2 ポイント、「帰省」は 0.8 ポイントそれぞれ増加している。一方で、「その他(仕事を含む)」は 6.5 ポイント減少、「自宅中心で過ごす」「日帰り旅行」もそれぞれ 0.8 ポイント減少する結果となった。2010 年の調査時より宿泊を伴う旅行をしようとしている人が全体で 8.1 ポイント増加しており、震災前より旅行意欲が高まっていることがわかった。(2011 年は震災直後の為、実施せず)

**2012年GWの予定は  
 決まっていますか？**



**2012年GWの過ごし方** (n=568)



■GWの過ごし方

	2012年GW事前調査 (昨年対比)	2010年GW事前調査
海外旅行	28.9% (+5.1)	23.8%
国内旅行	20.2% (+2.2)	18.0%
帰省	9.5% (+0.8)	8.7%
日帰り旅行	6.5% (▼0.8)	7.3%
自宅中心で過ごす	23.8% (▼0.8)	24.6%
その他(仕事を含む)	11.1% (▼6.5)	17.6%

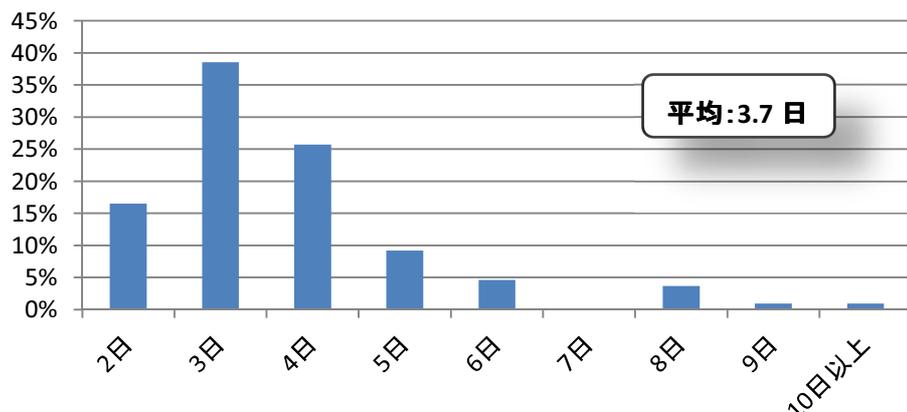
**【TOPIC3】**

国内旅行の期間は、平均 3.7 日。多い順から「3 日間」(38.5%)、「4 日間」(25.7%)、「2 日間」(16.5%)となった。行き先としては「長野県」「沖縄県」「北海道」が人気。また「国内旅行」、「帰省」を予定している人の出発のピークは「5月3日(木)」で、帰着日のピークは「5月6日(日)」となった。

国内旅行を予定している人に、旅行期間を聞いたところ、平均は 3.7 日。最も回答の多かったのは「3 日間」(38.5%)、続いて「4 日間」(25.7%)、「2 日間」(16.5%)の順となった。旅行先は「長野県」がトップで、続いて「沖縄県」「北海道」という順になった。行き先を選択した理由は「リフレッシュしたいから」「興味があった」という意見が多く、別荘や会員制リゾート、あるいは知人宅を拠点に旅をするという人もみられた。

また、国内旅行および帰省の出発日は、「5月3日(木)」が圧倒的に多く 40.5%、続いて「4月28日(土)」(17.4%)、「4月29日(日)」(11.6%)の順になった。帰着日は「5月5日(土)」(28.8%)が最も多く、次いで「5月6日(日)」(18.6%)、「5月4日(金)」(13.6%)。暦通り休暇を取得する人が多いという結果がでているが(TOPIC1 参照)、国内旅行および帰省については、4月末の3連休よりも、5月初旬の4連休に出かける傾向が圧倒的に強いことが伺える。

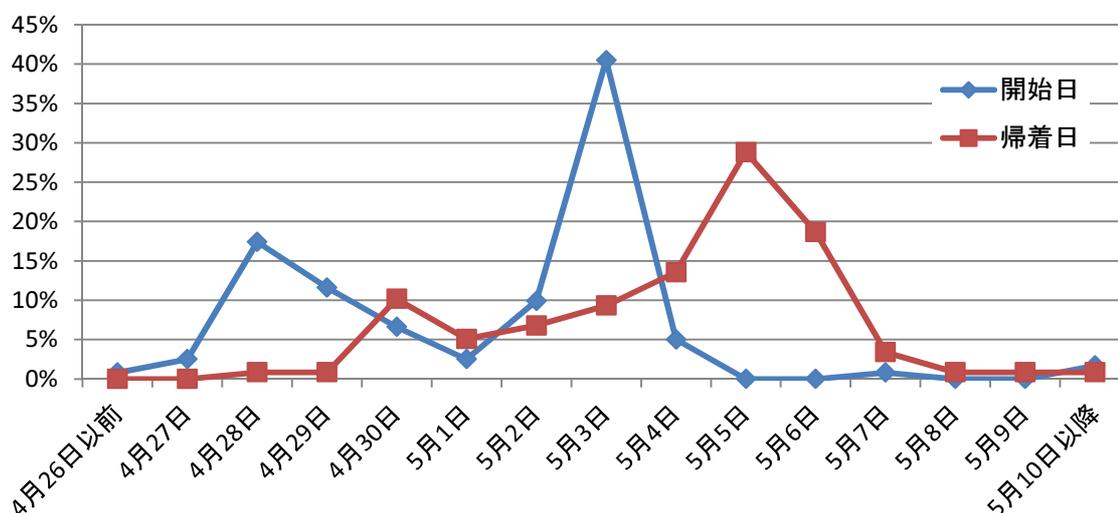
### 国内旅行(予定)の旅行期間 (n=109)



#### ■行き先ランキング(国内)

2012年GW	
1位	長野県
2位	沖縄県
3位	北海道

### 国内旅行・帰省(予定)の開始日・帰着日



#### 【TOPIC4】

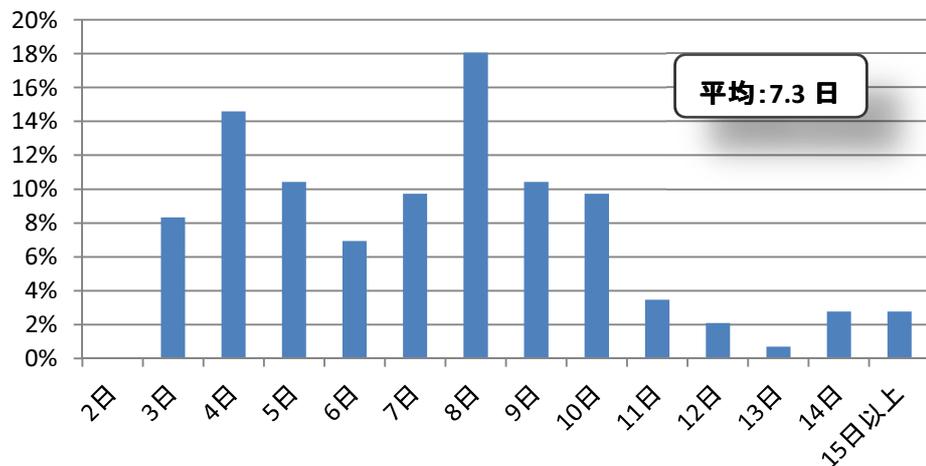
海外旅行の期間は、平均 7.3 日。多い順から「8 日間」(18.1%)、「4 日間」(14.6%)、そして「5 日間」「9 日間」がともに 10.4%で続いた。行き先は「アジア」が多く、その中でも特に「韓国」「中国」「台湾」が人気。なお、出国日のピークは「4 月 28 日(土)」で、帰国日は「5 月 6 日(日)」だった。

海外旅行を予定している人に、旅行期間を聞いたところ、平均は 7.3 日。「8 日間」と回答した人が最多で 18.1%、続いて「4 日間」(14.6%)、「5 日間」「9 日間」(10.4%)という結果となった。

行き先については、「アジア」(54.9%)、「ヨーロッパ」(23.5%)、「北米」(11.7%)の順に多く、具体的な国をみると「韓国」「中国」「台湾」「ハワイ」が人気だった。行き先を選んだ理由は「興味があるから」「リフレッシュしたいから」と回答した人が多かった。

また、出国は「4 月 28 日(土)」(24.8%)が最も多く、続いて「4 月 27 日(金)」(14.8%)、「5 月 3 日(木)」(12.1%)という結果となった。帰国は「5 月 6 日(日)」(28.3%)がピークで、続いて「5 月 5 日(土)」(13.8%)、「5 月 4 日(金)」(11.6%)の順に多い。

### 海外旅行(予定)の旅行期間 (n=144)

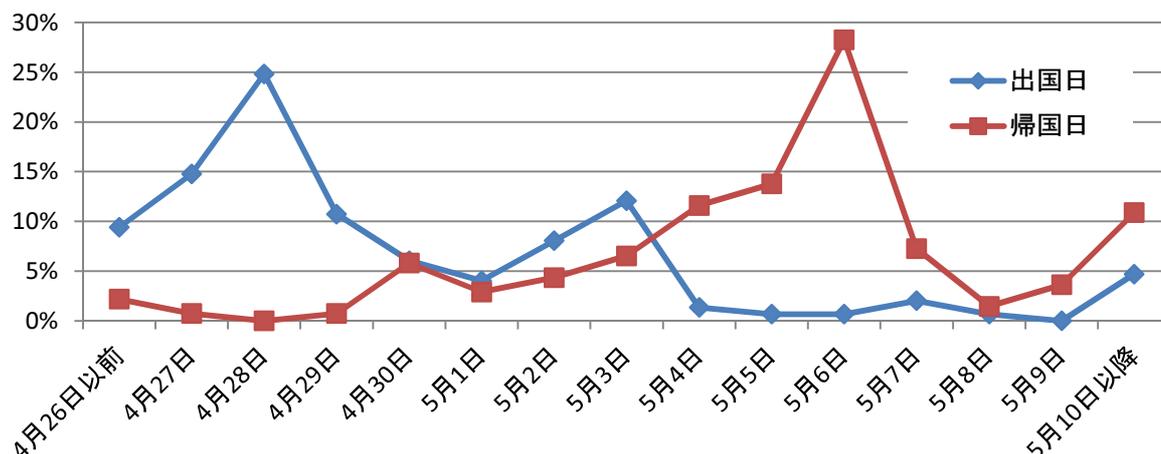


平均: 7.3 日

#### 行き先ランキング(海外)

2012年GW	
1位	アジア
2位	ヨーロッパ
3位	北米

### 海外旅行(予定)の出国日・帰国日



#### 【TOPIC5】

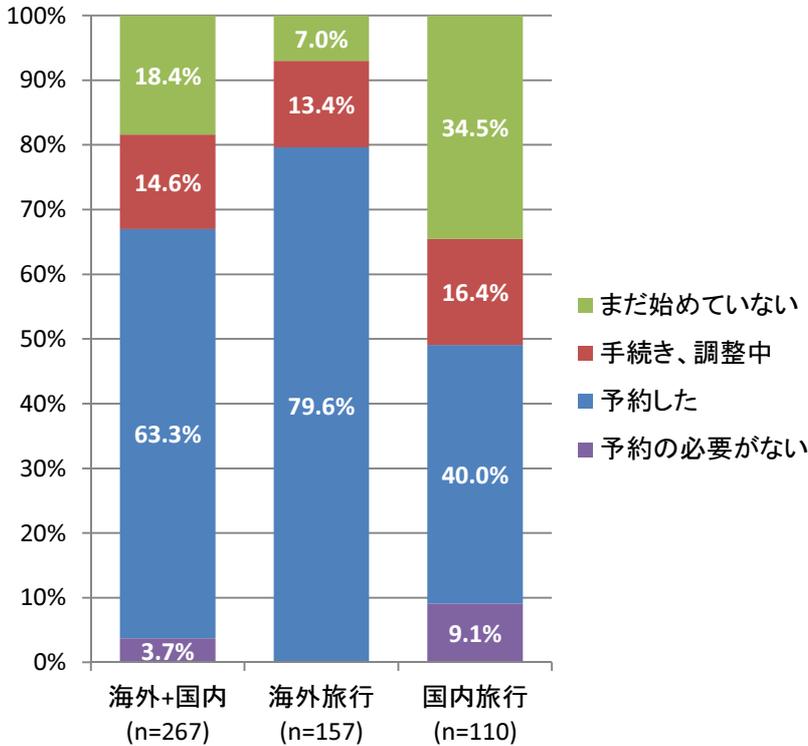
海外旅行および国内旅行を予定している人に手配状況を聞いたところ、「予約した」は 63.3%、「手続き、調整中」という回答が 14.6%となり、あわせて 77.9%の人がGWの旅行予約について何かしらのアクションを始めていることがわかった(3 月末現在)。ただし海外旅行と国内旅行では傾向に違いがみられた。海外旅行を予定しているが具体的な手配をしていない人が 7.0%にとどまるのに対して、国内旅行については、34.5%の人が手配をしていないと回答。GWといえども実際に予約する傾向が目立った。

海外旅行および国内旅行を予定している人に、手配状況について聞いたところ、「予約した」と回答した人は 63.3%、「手続き、調整中」が 14.6%で、あわせて 77.9%の人がGWの旅行予約について何かしらのアクションを始めていることがわかった。結果を過ごし方別にみると、海外旅行を予定している人の 79.6%が予約済みで、手配中(13.4%)をあわせると 93.0%の人が具体的な手配を開始。海外旅行を予定しているが具体的な手配に着手していない人は 7.0%にとどまった。一方、国内旅行については、「予約した」(40.0%)、「手続き、調整中」(16.4%)、「予約の必要がない」(9.1%)をあわせても、65.5%に留まり、34.5%の人が具体的な手配を始めている。国内旅行については、半数以上の 56.6%が車での移動を予定していることから、「宿泊のみの手配する」という人も多く、予約が間際になる要因の一つと考える。

なお、「GWの予定を決めていない」という人の理由としては、「同行者との調整の問題」や「まだ決める時期ではない」と

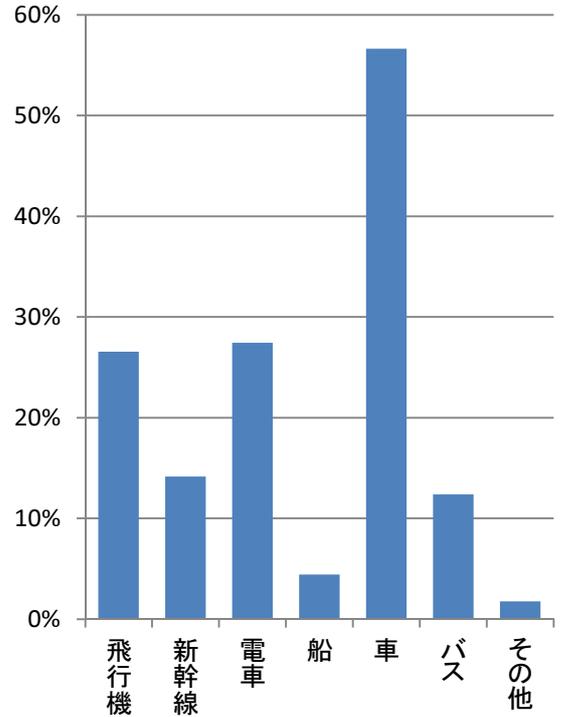
回答している人が多い。「休みがいつとれるかまだはっきりしていない」「仕事のスケジュールが確定していない」というコメントが目立ち、調査時期が3月下旬であることから、4月以降状況がみえてから考える人も多い傾向にあるといえる。

**旅行の予約を始めていますか？** (n=267)



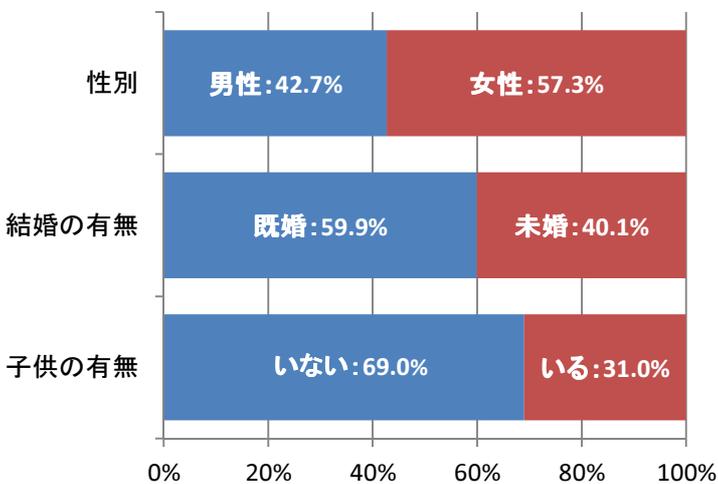
**国内旅行予定者の利用交通手段**

(n=113) ※複数回答

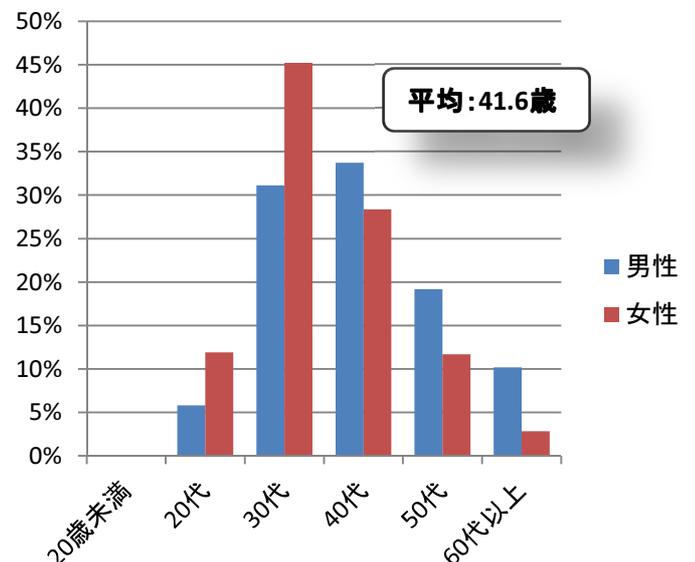


**調査実施概要(回答者プロフィール等)** (n=836)

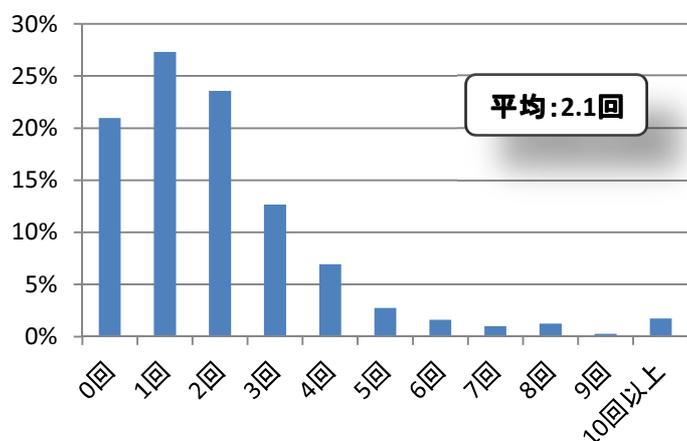
**回答者プロフィール**



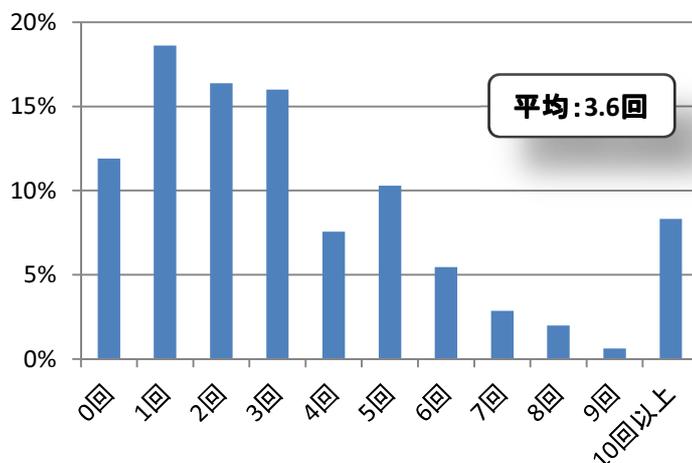
**年齢**



### 最近1年の海外旅行回数



### 最近1年間の国内旅行回数



#### <調査目的>

旅行好きのフォートラベルユーザーが 2012 年の GW の休暇をどう過ごす予定か、旅行消費・動向にどういった影響があるのか、実態を把握する。

#### <調査期間>

2012 年 3 月 19 日 - 2012 年 3 月 25 日 の 7 日間

#### <調査対象>

有効回答数: 836 件

### ■フォートラベル株式会社について

事業内容: 旅行総合情報サイト『旅行のクチコミサイト フォートラベル』の企画・運営

所在地: 東京都新宿区下宮比町 2-26 KDX 飯田橋ビル 5F

代表取締役社長: 井上 英樹

2004 年 1 月にサイトを開設。ユーザーが実際に体験した国内外の旅行情報のほか、ツアー・ホテル・航空券などの旅行商品を一括で比較・検索できるサービスを提供。

「最適な旅行先を発見できる」、「最適な旅行商品を選べる」、「旅行先で現地情報を探せる」、「旅行の思い出を整理できる」、「他の旅行者と情報交換できる」をコンセプトに、旅行に関する全ての満足を実現するためのサービス提供を目指します。

### ■データ利用について

- 掲載に際しては「旅行のクチコミサイト フォートラベル (<http://4travel.jp/>) 調べ」と必ず明記をしてください。
- 掲載前に必要事項をご記載の上、弊社にご連絡をお願いいたします。なお、ご連絡頂く際は、以下について明記をお願いいたします。必要事項: 会社名、担当者名、連絡先(メールアドレス、電話番号)、使用用途、発売日/掲載日
- 本レポートは情報提供を目的としています。掲載したデータ及び当該データを加工したグラフ等の正確性・確実性については、その内容を完全に保証するものではありません。また、本調査結果の利用者がこれらの情報を用いて行う判断の一切について責任は負いません。

4. 本レポートのご利用にあたっては、以下の事項を禁止いたします。

A) 本レポートを改竄して使用すること。

B) 本レポートを第三者に対し有償で提供すること。

C) 本レポートの複写・複製・転記載・抄録要約、磁気媒体・光ディスクへの入力等をフォートラベル株式会社の許諾なく行うこと

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

フォートラベル株式会社 広報担当: 谷津

E-mail: [press@4travel.jp](mailto:press@4travel.jp)