

フォートラベル×オーストラリア政府観光局、タイアップ企画を実施。
オーストラリア行き往復航空券や、オーストラリア産ワインなどが当たる、
『美食大陸 オーストラリア クチコミキャンペーン』

フォートラベル株式会社（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 安永 成志、以下、フォートラベル）は、運営する旅行のクチコミと比較サイト「フォートラベル」（<http://4travel.jp/>）において、オーストラリア政府観光局と共同で、オーストラリアの食に関するクチコミ情報を募集するキャンペーン『美食大陸 オーストラリア クチコミキャンペーン』（<http://sp.4travel.jp/australia1412/>）を開始いたしました。本キャンペーンでは、オーストラリアを旅行したことがあるユーザーから、おすすめのグルメ情報をクチコミとして投稿していただくもので、2015年1月20日（火）までの期間中に投稿されたクチコミの中から最も魅力的な『最優秀賞』を決定いたします。

一掲載イメージ

The screenshot shows the website interface for the 'RESTAURANT AUSTRALIA' campaign. At the top, there are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, and Google+. Below the navigation bar, a large banner image depicts a bright, modern restaurant with patrons and a waiter. To the right of the image, the campaign title 'RESTAURANT AUSTRALIA' is prominently displayed, followed by '美食大陸 オーストラリア クチコミキャンペーン -第1回 コンテスト編-'. A red call-to-action box contains the text: 'クチコミ投稿キャンペーン 2015年1月20日まで実施中! コンテスト受賞者に航空券やワイン さらに、もれなく全員に、フォートラベルポイント1,000ポイント! >> 詳細をチェック!'. Below the main banner, there is a video player titled 'Watch Our Restaurant Australia Ad' and a text block in Japanese describing the campaign's focus on showcasing Australian food culture and dining experiences.

■『美食大陸 オーストラリア クチコミキャンペーン』一キャンペーン概要一

本キャンペーンでは、オーストラリアをシドニー、ケアンズ、メルボルン、ゴールド・コースト、その他の地域（ウルル、パース、タスマニア、アデレード、キャンベラ）の5つのエリアにわけて、それぞれの都市を象徴するテーマに沿ったグルメ情報を紹介し、ユーザーからのクチコミ情報を募集します。投稿されたクチコミの中から、最優秀賞にはキャセイパシフィック航空のオーストラリア行き往復航空券（1組2名様）が贈られます。また、優秀賞にはオーストラリア産ワイン（赤・白セット 5名様）を、さらに応募いただいた方全員に、航空会社のマイルやショッピングにご利用いただける、フォートラベルポイント（1,000ポイント）をプレゼントいたします。

<キャンペーン期間> 2014年12月10日（水）～2015年1月20日（火）

<当選商品・当選者数> 【最優秀賞】：日本/オーストラリア間（香港経由）の往復エコノミークラス航空券

（キャセイパシフィック航空）・・・1組2名様

【優秀賞】：人気のオーストラリア産ワイン赤・白セット・・・5名様

【参加賞】：クチコミ1件につきフォートラベルポイント1,000ポイント・・・全員

※フォートラベルポイントとは、旅行のクチコミと比較サイト「フォートラベル」を利用することで獲得できる独自のポイント制度です。たまったフォートラベルポイントは、航空会社のマイルなどへ交換することができます。フォートラベルポイントは、会員向けのサービスであり、会員登録（無料：<https://ssl.4travel.jp/tcs/t/regist/>）が必要です。

<応募方法> 「オーストラリアの食」に関するクチコミを投稿。

※応募方法の詳細は、キャンペーンページをご確認ください。

キャンペーンページ <http://sp.4travel.jp/australia1412/>

<提供> オーストラリア政府観光局

<主催> フォートラベル株式会社

<協力> キャセイパシフィック航空

<キャンペーンページ> <http://sp.4travel.jp/australia1412/>

■フォートラベル株式会社について

事業内容： 旅行のクチコミと比較サイト「フォートラベル」の企画・運営

所在地： 東京都渋谷区恵比寿南3-5-7 恵比寿アイマークゲート6F

※2014年12月15日（月）にオフィスを移転いたします。

【新所在地】東京都渋谷区恵比寿1-18-14 恵比寿ファーストスクエア8F

代表取締役社長： 安永 成志

2004年1月にサイトを開設。今年10周年を迎えた旅行のクチコミと比較サイト。トラベラー会員が旅行先での経験をクチコミとして投稿できるサービス、旅行写真をブログ形式で投稿できる旅行記作成サービス、ツアー・ホテル・航空券・レンタカー予約やWi-Fiレンタルなどの旅行商品を一括で比較・検索できるサービスなどを提供。今年8月に利用者数月間1,000万人、トラベラー会員数20万人を突破。

<本件に関するお問い合わせ先>

フォートラベル株式会社 広報担当：谷津、山木、的井

E-mail: press@4travel.jp