

**クリスマスは「家族と祝う」が40.7%。「恋人・夫婦」は37.9%。**

**3連休にプレクリスマスを楽しむ人も多い**

— 旅行のクチコミサイト フォートラベル —

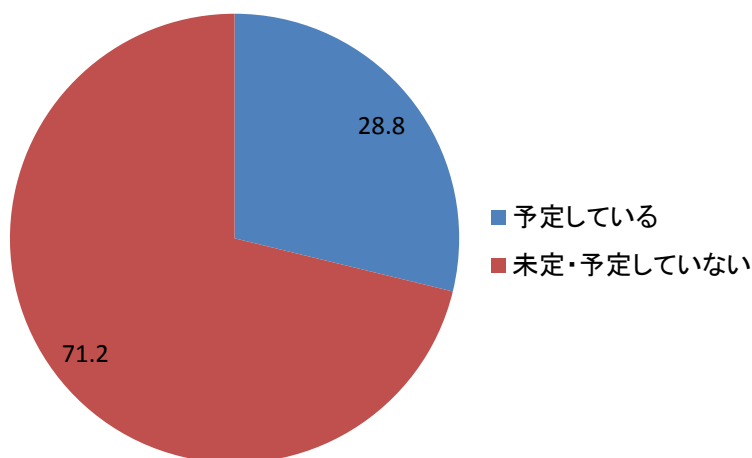
フォートラベル株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長 井上英樹、以下、フォートラベル)は、運営する「旅行のクチコミサイト フォートラベル」(<http://4travel.jp/>)にて、フォートラベル会員を対象に、クリスマスの過ごし方に関する調査を実施いたしました。結果を以下にご報告いたします。

**■クリスマスイベントを計画している人は約3割。積極的なのは女性。**

街にはイルミネーションの明かりがとまり、いよいよクリスマスの雰囲気。クリスマス関連商品の予約なども、様々な店舗で始まっている。フォートラベル会員に、今年のクリスマスにパーティーやディナーなどのイベントを予定しているかを調査したところ、「予定している」と回答した人は28.8%、「未定・予定していない」と回答した人は71.2%だった(調査実施:11月中旬)。

結果を男女別にみると、女性は33.2%、男性は22.4%が「クリスマスのイベントを計画している」と回答。男性よりも女性の方がクリスマスのイベントには積極的なようだ。

今年、クリスマスイベントを予定していますか？ (n=1252)



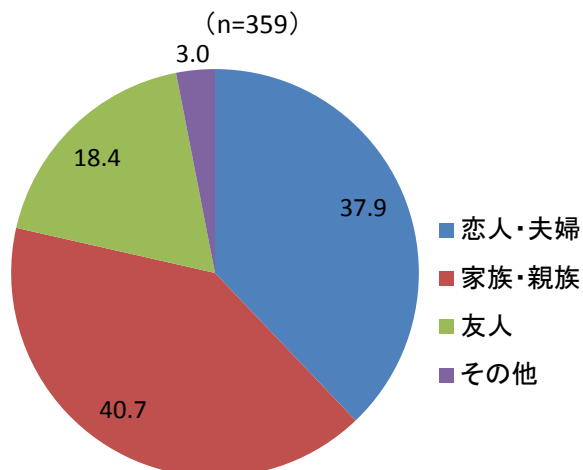
**■クリスマスを祝う相手は「家族・親族」40.7%。「恋人・夫婦」37.9%。**

クリスマスイベントの予定がある人に、メインとなるイベントは誰と祝うかを聞いたところ、もっとも多かったのは「家族・親族」で40.7%。続いて「恋人・夫婦」(37.9%)、「友人」(18.4%)、「その他」(3.0%)の順となった。

また過ごす相手によって、その過ごし方も異なるようだ。「恋人・夫婦」と一緒にという人は「レストランで過ごす」という回答がもっとも多く45.6%。「お気に入りのレストランでディナーをする予定」「クリスマス限定のディナーを楽しみたい」などの声が寄せられた。「家族・親族」と過ごす人は、「自宅で過ごす」が圧倒的に多く78.1%。「家族みんなで楽しくパーティーをしたい」「自宅で手料理とチキン、ケーキを食べる予定」といったコメントがあがった。「友人」と過ごす人は「友人・知人宅」が多く43.9%、また「自宅」という回答も15.2%で、合わせると参加者宅で実施する人が半数以上にのぼる。過ごし方については「みんなで食べ物を持ち寄ってパーティーをする」「仮装をしたり、ゲームやプレゼント交換をしたりする」などの意見があがった。

なお、クリスマスのイベントとして、「ホテル宿泊や旅行を楽しむ」人は、夫婦や恋人同士に多く12.5%。「テーマパークやイルミネーションを観に行く」という人は友人同士に多く10.6%だった。(※過ごす場所については、複数回答)

## クリスマスイベントは誰と過ごしますか？



## どこで過ごしますか？(相手別) ※複数回答(%)

	恋人・夫婦	家族・親族	友人
自宅	38.2	78.1	15.2
友人・知人宅	2.9	1.4	43.9
レストラン	45.6	12.3	31.8
ホテル・旅行先	12.5	6.1	10.6
テーマパーク・イルミネーションスポット等	8.8	5.4	10.6
その他	5.1	4.1	6.1

## ■クリスマスのイベントは「平日でもイヴ派」が 43.6% ! 3 連休中にプレクリスマスを楽しむ人は 36.2%。

今年はクリスマスが平日で、直前に 3 連休(12 月 21 日(土) - 12 月 23 日(祝))がある。「いつイベントをするのか」を調査したところ、「12 月 24 日(火)」がもっとも多く 43.6%、次に多かったのは「12 月 22 日(日)」(15.4%)だった。また 3 連休中に実施する人の合計は 36.2%となった。平日でもクリスマスはイヴにこだわる派と、休暇中にゆっくりとプレクリスマスを楽しむ派に分かれるようだ。

なお、「友人」とのイベントに関しては、12 月 20 日以前という回答も 14.3%あり、開催日が分散傾向に。日付にこだわらずに皆で集まりやすい日に、忘年会等もあわせて計画する傾向が強いと思われる。

## クリスマスイベントの日 × 一緒に過ごす人 (%)

	全体	恋人・夫婦	家族・親族	友人
12月20日(金)以前	6.1	5.7	7.1	14.3
12月21日(土)	6.7	5.8	4.8	4.8
12月22日(日)	15.4	21.2	21.4	9.5
12月23日(祝)	14.1	17.3	16.7	23.8
12月24日(火)	43.6	38.5	38.1	28.6
12月25日(水)	11.4	11.5	11.9	9.5
12月26日(木)	1.3	0.0	0.0	4.8
12月27日(金)	0.0	0.0	0.0	0.0
12月28日(土)以降	1.4	0.0	0.0	4.7

## ■特集ページ URL

<http://4travel.jp/magazine/report/20131211>

## ■調査実施概要

調査期間： 2013 年 11 月 8 日 - 2013 年 11 月 14 日 の 7 日間

調査対象： フォートラベル会員(有効回答数:1252 件)

## ■フォートラベル株式会社について

事業内容: 旅行総合情報サイト「旅行のクチコミサイト フォートラベル」の企画・運営

所在地: 東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 恵比寿アイマークゲート 6F

代表取締役社長: 井上 英樹

投稿数: 【クチコミ】865,503 件 【旅行記】703,410 件 (2013 年 12 月 11 日現在)

アクセス数: ページビュー数 34,775,592 PV/月 サイト利用者数 5,266,851 人/月 (2013 年 11 月 30 日現在)

2004 年 1 月にサイトを開設。来年 1 月で 10 周年を迎える旅行クチコミサイト。登録ユーザーが旅先での経験をクチコミとして投稿できるサービス、旅行写真をブログ形式で投稿できる旅行記作成サービス、ツアー・ホテル・航空券などの旅行商品を一括で比較・検索できるサービスなどを提供。

## ■データ利用について

1. 掲載に際しては「旅行のクチコミサイト フォートラベル(<http://4travel.jp/>) 調べ」と必ず明記をしてください。
2. 掲載の写真は貸与が可能です。元画像をご希望の場合は問い合わせ先までご連絡ください。
3. 本レポートは情報提供を目的としています。掲載したデータ等の正確性・確実性については、その内容を完全に保証するものではありません。また、本調査結果の利用者がこれらの情報を用いて行う判断の一切について責任は負いません。
4. 本レポートのご利用にあたっては、以下の事項を禁止いたします。
  - ・本レポートを改竄して使用すること。
  - ・本レポートを第三者に対し有償で提供すること。

## <本件に関するお問い合わせ先>

フォートラベル株式会社 広報担当: 山木、的井

E-mail: [press@4travel.jp](mailto:press@4travel.jp)