

特集「この季節にしか出会えない ヨーロッパへの旅」

「ヨーロッパ往復航空券+鉄道1等車10日間乗り放題パス」をペアでプレゼント！

フォートラベル株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長 井上英樹、以下、フォートラベル)は、運営する「旅行のクチコミサイト フォートラベル」(<http://4travel.jp/>)にて、特集「この季節にしか出会えない ヨーロッパへの旅」を開始いたしました。

本特集では、さまざまな角度からヨーロッパ旅行の魅力や見どころをお伝えする他、実際に計画をする際に役立つおすすめのツアー情報も掲載。年末年始の旅行や、春先の旅行などの旅先選定にも便利な内容となっております。また、抽選で1組2名様に「ヨーロッパ往復航空券+鉄道1等車10日間乗り放題パス」が当たるプレゼントキャンペーンも実施いたします。概要は以下をご覧ください。

今後もフォートラベルでは皆様により旅行を楽しんでいただけるような情報提供、コンテンツの拡充を行ってまいります。多くの方のアクセス、ご応募をおまちしております。

◆特集「この季節にしか出会えない ヨーロッパへの旅」 —コンテンツ概要—

<http://sp.4travel.jp/europe1211/>

“一度は訪れたい感動風景”

ヨーロッパを代表する5つの景観地にスポットを当て、美しく荘厳な感動あふれるヨーロッパの風景を、実際に訪れた旅行者の体験記と共に旅行者目線で紹介。

“カーニバル・イベント”

クリスマスマーケットや伝統的なカーニバルなど、この季節にしか楽しめない様々なイベントを、体験した旅行者の体験記と共に旅行者目線で紹介。

“おすすめツアー情報”

ヨーロッパの各所を訪れるツアーを厳選し紹介。

クリスマスの旅や世界遺産を巡る旅など、この季節だからこそ楽しめる魅力的な旅を提案。

“空と鉄道の快適な旅”

ヨーロッパへの旅をより快適に演出する、飛行機や鉄道の情報を紹介。

上質なサービスをはじめとした人気の秘訣、またお得な旅が実現する旅のヒントを紹介。

◆プレゼントキャンペーン —応募要項—

＜応募期間＞ 2012年11月7日(水)～2013年02月06日(水)まで

＜当選賞品・当選者数＞

1.ANA 東京-ヨーロッパ間直行便往復航空券(エコノミー)

2.レイルヨーロッパ グローバルパス1等車10日間用

上記2点をセットで1組2名様にプレゼントいたします。

＜応募方法＞ 応募フォームにて、出題されるクイズの答えと必要事項をご記入の上、ご応募ください。

＜当選発表＞ 当選者にメールで連絡。

＜賞品提供＞ 全日本空輸株式会社、レイルヨーロッパジャパン

＜主催＞ フォートラベル株式会社

＜キャンペーンページ＞ <https://sp.4travel.jp/present/315/>

— 特集「この季節にしか会えない ヨーロッパへの旅」掲載イメージ —

The image shows a promotional banner for a travel website. At the top, it features a navigation bar with links to 'モンサンミッシェル', 'アルハンブラ宮殿', 'ノイシュヴァンシュタイン城', 'ドブロブニク旧市街', and '北極のオーロラ'. The main banner is titled 'この季節にしか会えない ヨーロッパへの旅' (A trip to Europe you can only experience this season). It includes a promotion for 'ANAヨーロッパ往復航空券 & ヨーロッパ鉄道 豪華! 1等車10日間乗り放題バス プレゼント!!' (ANA Europe round-trip airfare & Europe railway luxury! 1st class 10-day unlimited travel bus gift!!). Below the banner, there is a featured article titled 'モンサンミッシェル / フランス 軌跡の修道院が魅せる景色' (Mont-Saint-Michel / France The landscape of the trail abbey captivates). The article includes a large photo of the abbey and several smaller photos with captions. The captions mention 'モンサンミッシェルを訪れたトラベラーの旅行記' (Travel diary of a traveler who visited Mont-Saint-Michel) and 'フランスで見たフランスは毎日モンサンミッシェル' (France as seen in France every day is Mont-Saint-Michel).

< 本件に関するお問い合わせ先 >

フォートラベル株式会社 広報担当: 谷津

E-mail: press@4travel.jp